

## Snelle onboarding van nieuwe werknemers helpt een supermarktketen tijdens de pandemie

Schnuck Markets was dankzij het systeem van Workday agile en flexibel genoeg om snel extra personeel te werven en bedrijfsprocessen te veranderen tijdens de pandemie

### Uitdagingen

Schnuck Markets, een supermarktketen in het midwesten van Amerika, bleef als essentieel bedrijf open tijdens de coronapandemie, ondanks dat 10% van de werknemers afwezig was (vier keer meer dan normaal), vanwege hun kinderen of om andere redenen.

Dit betekende dat Schnucks in twee maanden tijd 1500 mensen moest werven en onboarden, vijf keer meer dan normaal. Omdat de hoofdkantoren gesloten waren, moesten mensen vanuit huis werken of assisteren in de winkels.

“

Tijdens de pandemie moesten we onze bedrijfsprocessen snel aanpassen, in veel gevallen van de een op de andere dag.

**Becky Fitzpatrick**  
Director, Human Capital Management

### Waarom Workday?

#### Voldoen aan de complexe uitdagingen van 31 contracten met vakbonden

Als supermarktketen met 14.500 teamleden in 112 winkels verspreid over 4 staten in de VS, heeft Schnucks te maken met maar liefst 31 contracten met vakbonden. Deze contracten vragen om compliance met duizenden afspraken over salarisadministratie, verlof en andere arbeidsvoorwaarden. Daarnaast zocht het bedrijf naar een manier om het hoge verloop, kenmerkend voor deze sector, te verlagen. Om kandidaten te kunnen beoordelen met Human Capital Management (HCM)-systemen die aan deze complexe behoeften voldoen, stuurde Schnucks een Request for Proposal (RFP) uit.

Workday kwam het best overeen met de vereisten uit deze uitgebreide RFP. Zo omvatte de RFP maar liefst 28 van de meest complexe bedrijfsscenario's waar het bedrijf ooit mee te maken had. Eén van de leveranciers die uitgenodigd waren om deel te nemen aan de RFP reageerde helemaal niet. Uiteindelijk besloot Schnucks dat Workday de strategische, betrouwbare partner was die het bedrijf vooruit kon helpen. Het bedrijf was ook erg gecharmeerd van de Workday Community, een netwerkomgeving voor het delen van best practices met gelijkgestemden.



#### Overzicht

- 112 winkels
- 14.500 teamleden
- 10% verzuim

#### Voordelen

Dankzij het systeem van Workday kon Schnuck Markets in zeer korte tijd 1500 nieuwe medewerkers aannemen en onboarden, om zo de hoge afwezigheid vanwege thuisonderwijs en andere zaken te compenseren. Daarnaast konden executives betere personeelsbeslissingen nemen door gebruik te maken van een realtime bron van data over werknemers. Een paar van de voordelen:

- Meer organisatorische agilité
- Alle werknemersdata in een bron
- Hogere betrokkenheid en betere retentie
- Minder werkdruk voor HR en payroll
- Handmatige invoer van data is overbodig geworden

#### Workday-applicaties

- Human Capital Management
- Compensation
- Payroll
- Recruiting
- Talent Management
- Time Tracking

## Resultaten

### Meer organisatorische agility

Halverwege 2019 implementeerde Schnucks Workday Human Capital Management en aanvullende applicaties. Het bedrijf elimineerde een verouderd mainframesysteem voor HCM en twee payrollsystemen. Workday had al veel bijdragen aan het stroomlijnen van recruitment- en onboardingsprocessen.

En toen kwam de pandemie. Voor de veiligheid gingen honderden kantoormedewerkers thuis aan het werk. Anderen werden ingezet in winkels. Workday bood de agility en flexibiliteit die cruciaal waren voor Schnucks. 'We moesten onze bedrijfsprocessen snel aanpassen, in veel gevallen van de ene op de andere dag,' zegt Becky Fitzpatrick, Director of HCM.

### Alle werknemersdata in één bron

Schnucks heeft afgerekend met informatiesilo's en biedt nu één gestroomlijnde weergave van alle werknemersdata. Met deze informatie kunnen executives doordachte beslissingen nemen over recruiting, personeelsmanagement, onboarding, learning, payroll en nog veel meer. Het bedrijf heeft ook een einde gemaakt aan tijdrovende handmatige werkzaamheden, zoals het invoeren van data of het samenstellen van rapportages. Veilige, op rollen gebaseerde toegang tot werknemersdata heeft het inzicht in de operatie enorm verbeterd.

Dit alles stelde Schnucks tijdens de coronapandemie in staat om razendsnel 1500 nieuwe werknemers te werven en in te werken, maar liefst vijf keer meer dan normaal. Het bedrijf kan snel en eenvoudig nieuwe teamleden toevoegen aan de wekelijkse payroll. Ook kunnen processen en workflows snel worden veranderd als dat nodig is.

### Hogere betrokkenheid en betere retentie

Met Workday heeft Schnucks de betrokkenheid en retentie van teamleden verbeterd en het verloop verminderd. Daarnaast profiteren teamleden nu van eenvoudige toegang tot informatie, gestroomlijnde bedrijfsprocessen en professionele mogelijkheden voor educatie & training.

Hierdoor kan Schnucks zijn investering beschermen dankzij betere recruitment, effectiever personeelsmanagement en ontwikkeling van vaardigheden. Zo blijven teamleden betrokken en halen ze meer voldoening uit hun werk.

“

Met Workday kunnen we in 30 minuten processen veranderen, van inrichten tot testen en uitrollen.

**Becky Fitzpatrick**  
Director, Human Capital Management

“

Met Workday hebben we snel 1500 nieuwe werknemers aangenomen en administratief verwerkt, zodat ze snel aan de slag konden en direct wekelijks konden worden uitbetaald.

**Becky Fitzpatrick**  
Director, Human Capital Management