

Leverancier van verwarming, sanitair en installatiemateriaal stroomlijnt learningprocessen en zet mensen centraal

Ferguson Enterprises verbetert met Workday de ontwikkeling van werknemers en krijgt goed inzicht in de employee lifecycle

Uitdagingen

Ferguson Enterprises is de grootste Amerikaanse distributeur van verwarming, sanitair en installatiemateriaal. Het bedrijf maakte gebruik van een legacystelsel dat de HR-practice belemmerde.

Het gebrek aan rapportages limiteerde het inzicht in mensen en processen en de handmatige rapporten die geproduceerd werden waren inefficiënt en foutgevoelig.

“Met ons vorige systeem konden we werknemers niet motiveren om trainingen te volgen, maar met Workday Learning is werknemers motiveren eenvoudig”, zegt HRIS Analyst Leigh Olvera.



Onze recruitmentsoftware stond los van learningmanagement, waardoor het bijna onmogelijk was om een goed rapport te maken.

Polly Foote

Sr. Director, HR Operational Excellence

Waarom Workday?

Eén systeem voor heldere rapportages en ontwikkeling

Ferguson heeft 1600 vestigingen in de VS en meer dan 28.000 werknemers. Het bedrijf had één oplossing nodig om de verschillende HR-databases te consolideren. Het bedrijf was op zoek naar de flexibiliteit om de verschillende ontwikkelingstrajecten van werknemers te managen en wilde daarnaast robuuste functies voor rapportages en sterke beveiliging. Ferguson evalueerde verschillende Human Capital Management (HCM)-oplossingen en concludeerde dat Workday HCM en Workday Learning voldeden aan al hun vereisten als volledig geïntegreerde cloudoplossing.

HR leaders hebben dankzij Workday Learning volledig inzicht in de employee lifecycle om contactmomenten te optimaliseren voor extra learning en bijscholing. Bovendien beschikken managers nu over de middelen om hun eigen learningcampagnes op te zetten en te volgen. Het bedrijf profiteert ook van Workday Community, waarin het ideeën deelt met andere Workday-gebruikers over het nog beter benutten van de Workday Learning-functies.



Overzicht

- 28.000 werknemers
- Omzet van \$ 18,4 miljard
- 1600 vestigingen

Voordelen

Voor Ferguson Enterprises is het ontwikkelen van werknemers en het bieden van educatie en training belangrijk voor het betrekken en vasthouden van werknemers. Dankzij Workday Learning verliep de migratie van bestaande datasets en cursussen snel en eenvoudig. Nu kan het bedrijf zijn 'culture of learning' nog verder verrijken. Een paar van de voordelen:

- 1200 cursussen gemigreerd
- 400.000 datarijen gemigreerd
- Meer dan 2000 cursussen live
- 9 learningcampagnes gelanceerd

Workday-applicaties

- Learning
- Human Capital Management

Resultaten

Het verbeteren van het employee engagement

De gemiddelde diensttijd bedraagt tien jaar en daarom zijn persoonlijke ontwikkeling en learning belangrijke waarden binnen de bedrijfscultuur. Ferguson integreerde learning in de contactmomenten met werknemers door het gecombineerd uitrollen van Workday Learning en Workday HCM. Zo wordt functie- en promotiespecifieke content nu geïntegreerd in de 'employee lifecycle', wat werknemers helpt bij het ontwikkelen van vaardigheden.

Rapportagedashboards-op-maat bieden realtime metrics aan business leaders, managers en HR. Iedereen kan de informatie filteren of erop inzoomen. Zakelijke beslissingen worden datagestuurd en strategisch, waardoor werknemers beter worden ondersteund en langer bij het bedrijf blijven.

Het optimaliseren van learningstrategieën

Ferguson migreerde enorme hoeveelheden data over de ontwikkeling van werknemers. Ook migreerde het bedrijf snel en eenvoudig 1200 cursussen naar Workday Learning. Het implementatieteam bespaarde veel tijd en voorkwam fouten die vaak gepaard gaan met een handmatige migratie.

Het bedrijf gebruikte Workday Learning om nieuwe learningmogelijkheden te introduceren, waaronder zelfstudie en virtuele sessies en stelde een trainingsbibliotheek samen met 2000 cursussen. Ook vereenvoudigde het bedrijf de processen voor 'role based training', met name belangrijk voor nieuwe of gepromote medewerkers. Iedereen krijgt nu de juiste training op het juiste moment.

De gebruikerservaring is verbeterd, met meer mogelijkheden om nieuwe functies te ontwikkelen. Hierdoor kan Ferguson nu alles rondom de ontwikkeling van werknemers beter integreren in de dagelijkse bedrijfsactiviteiten.

Het ondersteunen van learningcampagnes

Ferguson implementeerde Workday HCM en Workday Learning tegelijkertijd en bracht data uit meerdere legacysystemen samen. Nu beschikt het bedrijf over een bron van waarheid voor HR en payroll en een sterke fundering voor een rijke 'culture of learning'.

Managers kunnen hun eigen learningcampagnes opzetten en werknemers krijgen cursusmateriaal aangeboden met gepersonaliseerde content. Selfservice stroomlijnt learning binnen het bedrijf.

“

Als onderdeel van onze cultuur hebben we met Workday van learning een dagelijkse ervaring gemaakt.

Polly Foote
Senior Director,
HR Operational Excellence

“

We staan met Workday Learning nu op een hoog niveau. Gesprekken gaan nu over learningstrategieën in plaats van cursusuitbreidingen.

Polly Foote
Senior Director,
HR Operational Excellence