

OVER CLUB MED

Club Med

- 69 resorts wereldwijd
- Omzet van € 1.561 miljard in 2018
- Rond de 25.000 werknemers



UITDAGINGEN

Om de sterke concurrentie binnen de hospitalitybranche voor te blijven, blijft Club Med zichzelf dynamisch ontwikkelen, met jaarlijks drie tot vijf nieuwe resorts.

Maar, deze groei mag niet ten koste gaan van de servicekwaliteit. "De menselijke factor speelt een grote rol in de Club Med-strategie," vertelt Chief Human Resources Officer Sylvie Brisson. Daarom moet het bedrijf gefocust blijven op de commitment van het personeel, terwijl het bedrijf zich verder ontwikkelt.

De vorige HR-oplossing kon de Happy-Digital-strategie van Club Med niet ondersteunen. Daarnaast droeg het systeem niet bij aan het realiseren van andere HR-doelen, zoals het vasthouden van gewaardeerde personeelsleden of het jaarlijks aantrekken van 8.000 nieuwe werknemers.

“ Ons belangrijkste doel is het verrassen van onze gasten. Het is belangrijk dat we dit ook doen voor ons personeel.

—David Gacon, Director of Transformation & Digital HR, Club Med

WAAROM WORKDAY?

TRANSFORMEREND, PIONEREND, STATE-OF-THE-ART, VOLLEDIG

Club Med zag in dat een vooruitstrevende oplossing als die van Workday de HR-operatie zou transformeren om de bedrijfsstrategie te realiseren. David Gacon, Director of Digital Transformation and Digital HR: "Happy Digital gaat over het gebruik van digitale technologie onze mensen beter te ondersteunen, en Workday stelde ons in staat onze doelen te halen." Dankzij Workday kan Club Med dezelfde servicekwaliteit bieden aan hun werknemers als aan hun gasten. "We zagen dat Workday onze transformatieplannen kon ondersteunen," zegt David Gacon.

Met behulp van Workday kan Club Med HR-processen verbeteren, waaronder recruitment, learning en werknemersevaluaties. Sylvie Brisson zegt, "We vonden het belangrijk om met een state-of-the-art product te werken. Toen we naar Workday keken ontdekten we dat het om een totaaloplossing ging."

VOORDELEN

Club Med verdiept de relatie met zijn werknemers via Workday door nieuwe werknemers nog voor hun eerste dag te laten oriënteren om zichzelf bekend te maken met collega's en bedrijfsprocedures. Managers van Club Med benadrukken via Workday de belangrijkste doelstellingen en werken aan het verbeteren van retentie en het vasthouden van gewaardeerde werknemers. Enkele andere voordelen:

- Het verdiepen van de band met het personeel
- Het vasthouden van gewaardeerde werknemers
- Het beter ondersteunen van loopbaanontwikkeling
- Altijd en overal toegang

WORKDAY APPLICATIONS



Human Capital Management



Expenses



Recruiting



Time Tracking



Learning



Absences

HR-PROCESSEN WERELDWIJD DIGITALISEREN

Workday is de eerste digitale oplossing die werd uitgerold voor alle 25.000 werknemers. Het is de belangrijkste HR-investering van Club Med tot nu toe in digitale technologie om de Happy Digital-strategie te stimuleren, en het is een referentie in de hele organisatie geworden voor de transformatieve kracht van technologie. Voor Club Med blijft Workday de komende jaren zeker modern genoeg, dankzij de tweejaarlijkse software-updates van het systeem.

“Workday helpt ons om wereldwijd het juiste technologieniveau naar het personeel te brengen in een tijd waarin het tempo van technologische veranderingen versnelt.

—David Gacon, Director of Transformation & Digital HR, Club Med

BETERE RETENTIE VAN TALENT

Club Med wil de strijd waar bedrijven in de hospitalitybranche mee te maken hebben, het hoge verloop van seizoenspersoneel, winnen. Sylvie Brisson: “We bieden veel seizoenscontracten en daarom kan het voor nieuwe werknemers bij een resort van Club Med soms lastig zijn om te weten waar ze zijn, wat voor rol ze hebben en tot welk team ze behoren. Dankzij Workday kunnen werknemers vooraf bekijken wie hun collega's zijn en bij wie ze zich op hun eerste dag moeten melden.”

Met behulp van Workday is Club Med in staat om vóór

het einde van het seizoen te bepalen wie de meest gewaardeerde seizoensmedewerkers zijn. In het verleden was het moeilijk om deze informatie op tijd te verkrijgen. Sylvie Brisson zegt, “Een gewaardeerd lid van ons seizoensgebonden personeel krijgt minimaal twee contractaanbiedingen tijdens het lopende seizoen.”

HET AANMOEDIGEN VAN PERSOONLIJKE ONTWIKKELING

Werknemers gebruiken de functies van Workday Learning om kennis te delen en om updates van collega's te krijgen over verplichte educatie, zodat ze hun loopbaan kunnen vormgeven en ontwikkelen.

HET CREËREN VAN EEN DIGITALE COMMUNITY

Met Workday achter de Happy Digital-strategie van Club Med kan Club Med informatie over meerdere digitale platformen delen, zodat de medewerkers een hoogwaardige digitale ervaring genieten. David Gacon: “Veranderingen komen steeds sneller en voor het succes van het bedrijf is het belangrijk dat data altijd en overal toegankelijk is. Workday brengt het juiste technologieniveau naar onze mensen, wereldwijd.”

“Workday heeft ons in staat gesteld de technologische revolutie in te halen. Dankzij Workday ontdekt iedereen de voordelen van digitalisatie.

—Sylvie Brisson, Chief Human Resources Officer, Club Med