

Workday en Aberdeen Asset Management

Wanneer de huidige gang van zaken niet goed genoeg is

Aberdeen Asset Management (AAM) is, met een vermogen van meer dan 385 miljard dollar in beheer, één van de meest vooraanstaande internationale vermogensbeheerders. Het bedrijf heeft deze positie weten te bereiken door een onafhankelijke, out-of-the-box denkwijze. Dus toen de HR-technologie van AAM moest worden vernieuwd, was de huidige gang van zaken niet goed genoeg – vooral niet gezien de continue groei en uitbreidingen.

AAM werd in 1983 in Schotland opgericht en is sindsdien door een combinatie van overnames en organische groei uitgegroeid tot een bedrijf met 2800 werknemers in meer dan 25 landen. Het bedrijf werkte met een verouderd HR-systeem dat aan het einde van zijn levenscyclus was. Het systeem voldeed niet meer aan de behoeften. Ook was de gebruikersinterface gedateerd en werden bepaalde functionaliteiten, zoals talentmanagement, slecht ondersteund.

Ondanks de enorme groei heeft AAM een bedrijfscultuur in stand weten te houden die klanten en eindgebruikers op de eerste plaats zet. Dat is een belangrijke reden voor de successen van het bedrijf. Dit 'people first' principe omvat uiteraard ook het personeel van AAM en daarom was er een nieuw systeem voor people management nodig.

“We zochten een systeem waarmee we een optimale ervaring konden creëren voor onze werknemers en managers”, aldus Nigel Rogers, Global Head of HR Systems bij AAM. “Een systeem dat onze teams in staat stelt productief, strategisch en succesvol te opereren.”

Daarom besloot AAM om Workday in de arm te nemen voor HR.

Workday bood AAM een naadloze implementatie van één systeem. “We hebben de lat hoog gelegd”, zegt Kerry Christie, Global Head of HR bij AAM, “maar het project is prima verlopen – binnen korte tijd konden we zonder problemen met het systeem werken.”

Iedereen op dezelfde golflengte

AAM heeft meerdere kantoren die hun klanten wereldwijd op financieel vlak ondersteunen. Het bedrijf zag dan ook direct de voordelen in van het moderniseren van de HR-technologie: door in alle landen één toonaangevende oplossing voor HR te implementeren, werden de wereldwijde bedrijfsactiviteiten gestroomlijnd, terwijl werknemers nog steeds lokaal kunnen acteren.

Met één system-of-record beschikt AAM nu over een intuïtieve en gebruiksvriendelijke oplossing die alle werknemers wereldwijd in staat stelt om op dezelfde golflengte te werken, terwijl er HR-resources kunnen worden vrijgemaakt voor andere organisatiedoelen.



Case in het kort

- 2800 werknemers in 25 landen
- 385 miljard dollar aan vermogen in beheer (2016)
- Hoofdkantoor in Schotland
- Genoteerd aan de London Stock Exchange

Workday-toepassingen

- Human Capital Management
- Time Tracking

Benefits

- Eén system-of-record
- Intuïtief en gebruiksvriendelijk
- Eenvoudig toegankelijke informatie voor managers en medewerkers
- Betere rapportagemogelijkheden
- Meer mogelijkheden voor managers om zich te focussen op strategische initiatieven
- Een schaalbaar systeem dat meegroeit met het bedrijf

Locaties waar Workday wordt ingezet

- **Europa:** Denemarken, Duitsland, Finland, Frankrijk, Hongarije, Italië, Jersey, Luxemburg, Nederland, Noorwegen, Spanje, het Verenigd Koninkrijk, Zweden en Zwitserland
- **Noord-Amerika:** Canada en de Verenigde Staten
- **Azië en Oceanië:** Australië, China, Hongkong, Indonesië, Japan, Maleisië, Singapore, Taiwan, Thailand en Zuid-Korea
- **Zuid-Amerika:** Brazilië

Efficiënt schalen

AAM is gefocust op schaalbaarheid en productiviteit en wilde vanaf het allereerste begin human capital management overal in het bedrijf vereenvoudigen.

“Workday biedt ons een geavanceerde manier om na te denken over onze organisatie, opvolgingsplanning, talentmanagement en onze doelstellingen”, aldus Andrew Laing, Deputy Chief Executive bij AAM. “Het geeft ons het raamwerk dat we nodig hebben richting de toekomst.”

Autonomie en strategie

Vanaf het begin heeft AAM ingezet op het aantrekken en stimuleren van getalenteerde en gemotiveerde mensen die de visie van het bedrijf begrijpen.

Workday Human Capital Management en Workday Talent Management geven managers meer autonomie, bieden werknemers selfservice maar vermindert uitzonderingen en uitsluitingen. Dit alles maakt dat de werknemers van AAM strategischer kunnen werken.

“Managers hebben nu toegang tot meer informatie en kunnen beter zelfstandig beslissingen nemen”, legt Rogers uit. “Daarbij beschikken ze over analytische informatie, zodat ze hun teams beter kunnen aansturen en zich meer op de strategie kunnen richten.”

Rapporten in realtime

Onderzoek vormt een belangrijk onderdeel van de markten waarin AAM investeert. Door de onophoudelijke nadruk op firsthand research kan AAM de beleggingsrendementen leveren waardoor haar klanten hun doelstellingen behalen.

AAM wist ook dat het de data van de eigen werknemers moest kunnen analyseren om het personeel zo goed mogelijk te begrijpen en te ondersteunen. Met Workday beschikt het bedrijf nu over demand over real-time, aanpasbare rapportages met nuttige data waarvan de onderneming als geheel profiteert.

“Met onze nieuwe rapportagemogelijkheden kunnen we op elk gewenst moment informatie ophalen”, zegt Christie. “We kunnen de data op verschillende manieren, vanuit verschillende invalshoeken, bekijken en dat maakt een groot verschil.”

De geavanceerde rapportagemogelijkheden, zoals matrixrapporten waarbij data met één klik wordt weergegeven in een diagram, geavanceerde zoekopdrachten, analyse-indicatoren en inzoomen op onderliggende details, hebben het begrip rapporteren binnen AAM naar een hoger plan getild. Vroeger was het bedrijf aangewezen op spreadsheets en pivot charts waarin verschillende rapportages werden gecombineerd.

Nadruk op de eindgebruiker

“Intuïtief en gebruiksvriendelijk.” Dat was de belangrijkste uitkomst van een enquête onder werknemers van AAM die slechts twee weken na de deployment van Workday werd gehouden. En dat is belangrijk omdat de acceptatie van het systeem door de werknemers een van de prioriteiten van AAM en zijn HR-managers was.

“Als het systeem niet gebruiksvriendelijk is, wat heeft het dan voor nut?” vraagt Christie zich af. “Ik heb in de loop der jaren heel wat systemen gezien, maar uiteindelijk is Workday de winnaar als het gaat om look en feel.” Workday geeft HR meer tijd om zich te richten op hun doelen, vermindert overbodig en dubbel werk en verbetert de productiviteit. Het systeem is eenvoudig in het gebruik en voorziet in de meest complexe behoeften.

De slotsom

Het probleem van AAM was iets waarmee veel andere bedrijven ook worden geconfronteerd: hoe kun je werken met verouderde HR-systemen die aan het einde van hun levenscyclus zijn of die niet kunnen meegroeien met het bedrijf?

AAM weigerde genoegen te nemen met de bestaande gang van zaken en bleef zich inzetten voor zijn cultuur van eenvoud en onafhankelijkheid. Zo vond de onderneming een strategische partner in Workday. AAM kan zich nu overal ter wereld richten op zijn core expertise en zijn klantgerichte werkwijze.

