

Workday en Chiquita

Het managen van een dynamisch, internationaal personeelsbestand

Internationale voedselgigant Chiquita heeft sinds 2008, het jaar waarin het Workday uitrolde, veel veranderingen ondergaan. De missie van het bedrijf, het aanbieden van gezond voedsel, is sinds het bedrijf in 1890 werd opgericht niet veranderd. Maar hoe het de missie over de hele wereld uitvoert, verandert voortdurend. Chiquita koos voor Workday voor het uitvoeren van de processen op het gebied van Human Capital Management (HCM), salarisadministratie en onkostenvergoedingen.

“Er zijn veel zaken die van invloed zijn op onze business – het weer, wisselkoersen en internationale economische fluctuaties. Zo gaat dat nu eenmaal met een handelsproduct,” vertelt Kevin Holland, Senior Vice President en Chief People Officer van Chiquita Brands International. “Onze systemen moeten snel aanpassingen kunnen doen naar gelang wisselende omstandigheden en omgevingen dat wensen of eisen.”

Holland erkent dat veranderingen in het huidige ondernemingsklimaat onvermijdelijk zijn. “Zo kan het zijn dat we onze organisatiestructuur moeten wijzigen,” zegt hij. “Onze kosten kunnen plotseling veranderen of soms moeten we snel mensen overplaatsen. Doordat we rechtstreeks toegang hebben tot informatie kunnen we dat met de snelheid doen waarmee onze onderneming zich ontwikkelt. Door de aanpassingsmogelijkheden en business intelligence van Workday zijn we als bedrijf echt slagvaardiger geworden.”

Inzicht als concurrentievoordeel

Chiquita heeft over de hele wereld 21.000 werknemers in dienst. Het grootste deel hiervan werkt in Midden- en Zuid Amerika. De noodzaak voor een duidelijk beeld van de arbeidskosten is in zo'n diverse omgeving een must. Met zijn voormalige legacy-systemen was het voorheen moeizaam om wereldwijde personeelsoverzichten te maken. Nu is dat wel anders.

“Het is belangrijk te begrijpen waar zich, bij alle veranderingen in ons bedrijf, de kostenposten in onze organisatie bevinden” vertelt Holland. “Doordat we personeelskosten nu kunnen identificeren, en zo onze organisatiestructuur eventueel kunnen wijzigen, kunnen we meer resources vrijmaken voor die delen van ons bedrijf die deze resources nodig hebben. Door het bijzonder flexibele organisatie-model van Workday kunnen we adequaat op verandering reageren en resources dus relatief eenvoudig overplaatsen. En dat allemaal in het gewenste tempo.”

Holland is blij met het concurrentievoordeel dat Workday Chiquita heeft geboden door zowel een gedetailleerd als globaal inzicht in het personeelsbestand te geven.



Chiquita in het kort

21.000 werknemers wereldwijd,
actief in 70 landen

Omzet van 3,1 miljard dollar in 2011

Hoofdkwartier in Charlotte,
North Carolina

Workday oplossingen

Workday Human Capital Management
(HCM)

Workday Payroll

Workday Expenses

Gerealiseerde voordelen

Beter beheer van arbeidskosten
wereldwijd

Kostenbesparingen van 30 procent per
jaar ten opzichte van vorige systemen

Besparing van \$1 tot 2 miljoen per
jaar op het wervings- en selectieproces
van personeel

Meer mogelijkheden om veranderingen
in een dynamische branche te managen

Eén accuraat system of record

Betere samenwerking tussen HR en
de business

“Dankzij Workday” zegt Holland. “hebben we inzicht in alle niveaus van onze organisatie, zelfs in de voor ons meest afgelegen plaatsen. We kunnen bijvoorbeeld een medewerker op een boerderij in Panama zien. We kennen zijn productiviteit. We hebben niet alleen een goed idee van deze specifieke persoon, maar ook van hoe hij bijdraagt aan de gehele organisatie.”

Holland vertelt dat het inzicht dat Workday Chiquita biedt niet alleen beperkt is tot kennis over waar de medewerkers zich bevinden. “We hebben nu inzicht in wie ze zijn, wat ze doen, wat ze vervolgens in hun carrière willen doen en welke vaardigheden ze hebben,” zegt hij. “We kunnen nu snel beslissingen nemen over het toewijzen en wijzigen van resources.”

“We zien dat niet alleen als een voordeel voor de korte, maar ook voor de lange termijn. Die mogelijkheid om onze kosten strakker te beheren, op basis van wat er realtime in onze branche gebeurt, is bijzonder belangrijk.”

Kostenbesparingen van 30% per jaar

Omdat Workday in de Cloud wordt geleverd hoeft Chiquita geen software meer te installeren, hardware te beheren en dure upgrades uit te voeren. Workday biedt automatisch drie updates per jaar, de software is dus altijd up-to-date. Workday heeft de afgelopen vijf jaar voor Chiquita flinke kostenbesparingen opgeleverd.

“Ik kan met zekerheid zeggen dat we met Workday 30% op jaarbasis besparen in vergelijking met een intern server-based systeem,” zegt Holland. “Door het realtime inzicht in kosten van onze mensen zijn we beter dan ooit in staat om bij een herstructurering direct veranderingen door te voeren. Zo konden we het afgelopen jaar een flinke hoeveelheid geld besparen. Door het inzicht dat Workday ons verschaft, konden we deze verandering zo'n vier tot vijf maanden sneller doorvoeren dan voorheen het geval was.”

Workday vereenvoudigt de taak van het aannemen van nieuw personeel en helpt daarmee Chiquita's wervings- en selectiekosten te verlagen.

“Op het gebied van werving en selectie besparen we tussen de één en twee miljoen dollar per jaar,” zegt Holland. “We hebben echt heel veel geld kunnen besparen door de manier waarop we nu onze personeelsbezetting en functies beheren en onze mensen kunnen aannemen. Ons hele wervings- en selectieproces verloopt soepeler en is zo verbeterd dat we geen wervings- en selectiebureaus meer nodig hebben.”

Michael Carter, de HRIS Manager van Chiquita meldt ook extra besparingen met Workday. “Toen we Workday gingen inzetten”, vertelt hij, “konden we bijvoorbeeld een aantal van onze servers in Midden- en Zuid-Amerika stop zetten, waardoor de IT-medewerkers zich op andere gebieden konden richten. Vanuit IT-perspectief was dat een flinke besparing.”

Voordelen van unified applicaties

Meer kostenbesparingen werden bereikt met Workday's unified suite van applicaties.

“Dankzij het unified platform van Workday met HR, salarisadministratie en onkostenbeheer in één, is de transactiesnelheid duidelijk hoger geworden en is het aantal fouten significant verminderd,” zegt Carter.

“Naast de kostenbesparingen hebben we nu een veel stabielere systeem en een veel stabielere proces op het gebied van salarisadministratie. En de werknemers zijn er erg happy mee, maar ook onze vakbonden.”

“In plaats van dat er papier van de ene kant van het bedrijf naar de andere kant wordt geschoven, stromen de data nu naar de salarisadministratie, en hoeven alleen nog maar door de coördinator van de salarisadministratie te worden gecontroleerd.” zegt Carter. “Het is sneller, de kans op fouten is minimaal, en het resultaat is dat de werknemers op tijd worden uitbetaald.”

Holland beaamt dit. “Het is een voordeel te beschikken over het Workday-platform - HCM, salarisadministratie en onkostenbeheer op één en dezelfde plek,” zegt hij. “Wanneer we nu beslissingen nemen, hoeven we niet eerst op drie verschillende plekken naar data te zoeken. We hebben één system-of-record.”

Overal en altijd toegang tot data

De mobiele functionaliteit van Workday blijft indruk maken op het team van Chiquita, zeker omdat Workday het platform met elke update krachtiger maakt.

“De mobiliteit van Workday heeft onze toegang tot realtime informatie aanzienlijk verbeterd. Als iemand je tijdens een vergadering een gedetailleerde vraag stelt over bepaalde personen of kosten, dan heb je die informatie, in no time, binnen handbereik,” zegt Holland. “Met Workday kan ik alle informatie in realtime via mijn iPhone® opvragen. Het is een enorm voordeel om altijd en overal toegang te hebben.”

Kevin Ledford, Vice President of Information Technology en CIO van Chiquita vertelt dat het senior management met Workday altijd op de hoogte kan blijven als ze onderweg zijn. “Die executives kunnen in principe bijvoorbeeld in een vliegtuig zitten en via hun mobiele apparaten goedkeuringen geven op het talent management en beoordelingssysteem. IT hoeft niets te doen. En mooier nog, we krijgen er elke vier maanden met die updates weer nieuwe functionaliteit bij.”

Voor Ledford is dit slechts één van de vele voorbeelden van hoe Workday samen werkt met Chiquita. “In het verleden,” zegt hij, “waren onze tools een belemmering. Ze hielden ons tegen. Het bedrijf was misschien wel klaar, maar de tools waren dat niet. Nu zit Workday naast ons als partner die samen met ons in hetzelfde snelle tempo kan opereren.”

En iedereen vindt het geweldig om er mee te werken. “Ik kan eerlijk zeggen dat Workday bij mijn eindgebruikers het meest geliefde systeem is waarmee men werkt,” zegt Ledford. “Het is niet alleen een prima tool, maar heeft ook iets dat ze nodig hebben. Als je als werknemer je benefits via self service wilt regelen, moet je dat ook zelf kunnen doen. Managers houden van Workday omdat ze alles wat ze nodig hebben altijd en overal kunnen inzien. En voor een internationale organisatie als de onze is dat essentieel.”

Het gebruiksgemak van Workday is vergelijkbaar met dat van populaire consumententechnologie. “Het is gemakkelijk te gebruiken. Het is heel intuïtief. Gebruikers hoeven geen dik trainingshandboek door te lezen om te leren hoe ze er mee om moeten gaan.”

Ten slotte wijst Holland op het vermogen om dankzij Workday betere beslissingen te nemen. “Het vermogen om informatie op een bedrijfsbrede basis te herkennen, trends te onderkennen en in staat te zijn beslissingen te nemen en te focussen op gebieden waar kansen liggen, heeft me absoluut geholpen in mijn functie als hoofd van Human Resources.”

“Ik kan nu ook meer voeding geven aan mijn collega's in het executive team. Daardoor is een betere wisselwerking ontstaan.” aldus Holland. “Ik kan realtime informatie met hen delen op een manier die ze nog nooit eerder hebben gezien en hen sneller voorzien van analyses en informatie dan ooit mogelijk was. Het biedt ons als onderneming de mogelijkheid betere beslissingen te nemen.”



Workday | Telefoonnummer: +31 (0)20 808 1836 | www.workday.com/nl