

유통 산업을 위한 Workday Adaptive Planning

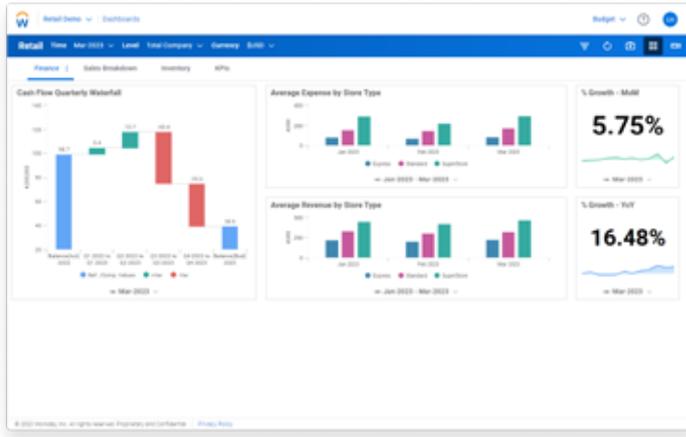
역동적인 유통 환경은 경제의 변화에 계속 대응합니다. 유통 기업은 시장 변동에 따라 비즈니스 모델을 조정하는 동시에 잦은 제품 변경까지 고려하면서 민첩하게 대응해야 합니다. 그리고 취약할 수 있는 영업 환경에서 이윤도 확보해야 합니다. 유통 계획은 대개 단기적으로 상향식인데, 보통 4~6개월을 전망합니다. 하지만 더 장기적인 관점에서 예상 수요도 고려해야 합니다. 이제는 하향식으로 계획을 수립하면서 거시적 차원의 가정이나 요인을 적용할 필요가 있습니다. 경영진이 최종 예측 수치를 확정하기에 앞서 하향식 조정을 거쳐야 합니다. 최적의 솔루션은 상향식 계획과 하향식 계획의 조합입니다.

계획과 보고는 아직 스프레드시트에 의존하는 곳일수록 쉽지 않습니다. 각 매장에서 자체 스프레드시트 세트를 사용하는 경우에 매장 유형, 지역, 부서, 회사 등 다양한 수준의 세부 데이터를 롤업하고 통합하는 데 엄청난 시간과 노력이 필요합니다. 느리고 유연하지 않으며 부정확하고 협업이 불가능한 스프레드시트는 버전 비교가 어렵습니다. 또한 경영진에 의해 하향식 조정이 이루어지거나 상향식 계획으로 하향식 목표를 달성할 기회가 거의 없습니다.

유통 기업에는 능동적 계획 활동을 지원하는, 협업 기반의 통합 상시 계획 시스템이 필요합니다. Workday Adaptive Planning은 다차원의 요인 기반 모델링 기능, 그리고 P&L 및 현금흐름에 관한 완전히 통합된 인사이트를 제공하는 계획/예산/보고 어플리케이션입니다. 이 직관적이고 강력한 솔루션을 통해 모든 규모의 유통 조직에서 쉽게 협업하고 명확한 실시간 분석을 수행하고 복잡한 보고를 간소화함으로써 타협할 필요 없이 계획하고 조정할 수 있습니다.

주요 이점

- 세부 판매 기록(상향식)과 요인 기반 계획(하향식)을 모두 지원하는 모델 구축
- 개별 매장, 구역, 지역, 회사 수준의 예산, 예측, 보고를 즉시 통합하여 시간 절약
- 수요/공급 계획을 능률화하여 매장과 소비자에게 더 효과적으로 제품 제공
- 일별, 주별, 월별 또는 분기별로 세분화된 프로모션, 캠페인 및 이벤트 모델링 수행
- 매장 유형, 위치, 계절성에 관한 가정을 활용하여 새로운 비즈니스 모델 개발
- 매출, 매장 수, 기타 요인에 따라 달라지는 고정 인원 및 FTE(Full Time Equivalent) 인원 등 다양한 디멘션에서 직무별 또는 이름별로 인력 모델링 수행
- 전체, 동일 매장별/신규 매장별, 대형/소형 매장별 등 다양한 수준과 디멘션에서 계획, 보고, 분석
- 리포트를 사용하여 차이 분석을 수행하고 기초 트랜잭션 세부정보로 드릴다운
- 계절성, 경제 상황, 프로모션 주기, 신규/재개장 매장 확장 등을 기준으로 삼아 복잡한 What-if 분석을 수행하고 변화의 영향을 실시간으로 확인



수익원, 경비, 계획 대비 실제값의 차이에 관한 주요 메트릭을 신속하게 분석합니다.



Workday Adaptive Planning을 통해 단일 인터페이스에서 모든 핵심 성과 메트릭을 파악할 수 있습니다. 이러한 정보가 정확하고 최신 버전임을 확신합니다. 그래야 제대로 계획을 세우고 예측할 수 있으니까요.

**그룹 계획 및 보고 부문
재무 리더
Specsavers**

다양한 시나리오, 변수, 디멘션을 고려하여 계획 및 모델링

유통 조직은 Workday Adaptive Planning의 다차원적인 계획 기능을 활용하여 다양한 시나리오를 기반으로 상세하게 모델링해 결과를 실행할 수 있습니다. 필요한 스킬 및 인재를 모델링하고, 수익 스트림을 최적의 방식으로 계획하고, 단일 정보 소스를 사용해 전사적 차원의 계획을 세울 수 있습니다. 유통 조직은 판매 예측, 마케팅 파이프라인 데이터, 제품 계획의 주요 인사이트를 통합하고 이를 바탕으로 공급/수요 계획을 능률화함으로써 비용을 절감하고 상품 배송을 개선할 수 있습니다. 사용자는 통합 P&L, 재무상태표, 현금흐름 명세서를 모델링해 비즈니스의 복잡성을 반영할 수 있습니다. Workday Adaptive Planning의 요인 기반 모델링 기능으로 다양한 변수 간의 상호 의존성을 파악할 수도 있습니다.

Elastic Hypercube Technology로 계획 강화

특히 출원 중인 Elastic Hypercube Technology 기반의 Workday Adaptive Planning은 강력하고 확장 가능한 기능과 성능을 제공하면서도 사용하기 쉽습니다. 이 기술은 복잡한 모델의 계산은 물론 필요에 따라 메모리 및 계산 기능을 추가하여 여러 모델 요소를 동시에 평가합니다. 목적 기반 도메인 인텔리전스를 통해 기능 모델을 빠르고 쉽게 구축하고 조정할 수 있습니다. Microsoft® Office와의 긴밀한 연계로 이사회 리포트를 즉시 빠르게 생성할 수도 있습니다.

유연하고 직관적인 인터페이스 내에서 실시간 가시성 확보

Workday Adaptive Planning은 유통 조직의 요구사항에 맞게 조정 및 확장할 수 있는 구성 가능한 대시보드를 제공하면서 사용자에게 주도권을 부여합니다. 비즈니스 측면 전반의 주요 요인을 분석하고 원하는 세분화 수준으로 리포트를 생성합니다. 프로세스 전반의 모든 단계에서 차이 분석을 빠르게 수행하여 실제와 계획 간의 차이를 확인할 수 있습니다. 이 모듈을 웹 기반 인터페이스에서 제공하므로, 별도의 교육을 받지 않더라도 모든 직원이 친숙한 표 형식의 환경에서 쉽게 입력할 수 있습니다.

코어 비즈니스 시스템과 통합

유통 환경이 갈수록 복잡해짐에 따라, 각 조직은 더 이상 중요 비즈니스 기능을 사일로에서 관리할 수 없습니다. Workday Adaptive Planning은 다른 코어 비즈니스 시스템 및 외부 데이터 소스와 통합하여 종합적인 계획 및 보고 기능을 지원합니다. 간편한 클라우드 기반 솔루션으로 미래 계획을 세울 때 새로운 하드웨어 또는 소프트웨어가 필요하지 않습니다.

사람에 의한 오류 최소화

스프레드시트 기반 시스템은 비효율적이고 오류가 발생하기 쉽습니다. 게다가 오늘날의 유통업체에 필요한 능동적인 계획 및 보고 수준에는 근본적으로 적합하지 않습니다. Workday Adaptive Planning은 자동화된 기술을 기반으로 상시 계획하고 비즈니스 전반의 데이터를 활용하여 수동 작업을 최소화합니다. 따라서 느리고 번거로운 예산 책정, 계획, 예측 프로세스에서 벗어나 컴플라이언스를 보장하고 가시성을 높이며 생산성을 70% 이상 향상할 수 있습니다.

비용을 관리하면서 성과 증진

오늘날 유통 업계에서는 예측 기능을 강화하고 비용을 효과적으로 관리하는 것이 그 어느 때보다 중요합니다. 그러려면 전사적 범위에서 협업 기반 계획을 뒷받침할 단일 플랫폼이 필요합니다. Workday Adaptive Planning을 전사적 차원의 모델링, 보고, 분석, 계획에 활용함으로써 더 나은 결정을 내리고, 비즈니스 민첩성을 확보하며, 가장 중요한 프로그램 및 프로세스를 강화할 수 있습니다. 그러한 노력을 통해 대응력이 뛰어난 린(Lean) 조직으로 거듭나 빠른 변화에 적응할 수 있습니다.

자세한 내용은 [유통 산업을 위한 Workday Adaptive Planning](#)에서 확인하십시오.



워크데이 코리아 유한회사 | 서울특별시 강남구 테헤란로 129 강남 N 타워 14층 |
수신자 부담 전화번호 080 822 1409 | workday.com/ko

©2022. Workday, Inc. All rights reserved. Workday와 Workday 로고는 Workday, Inc.의 등록 상표입니다.
기타 모든 브랜드 및 제품 이름은 해당 소유자의 상표 또는 등록 상표입니다.
20220714-workday-adaptive-planning-for-retail-datasheet-KOKR