

本リリースは、Workday Inc.が2018年12月17日(現地時間)に配信した英文リリースに基づき作成した日本語抄訳です。その内容および解釈については、英文が優先されます。



報道関係各位

2018年12月25日

## 中国最大のオンライン旅行代理店 Ctrip、世界市場拡大の基盤として Workday の人材管理プラットフォームを採用

香港(2018年12月17日) - アジア最大のオンライン旅行代理店である Ctrip Group は本日、海外事業拡大に向け、企業向けクラウドアプリケーションの大手プロバイダーである Workday の Human Capital Management (HCM) と提携することを発表しました。これにより、世界17カ国(香港、シンガポール、韓国、日本、台湾、マレーシア、タイ、ベトナム、フィリピン、カンボジア、インドネシア、オーストラリア、アメリカ合衆国、フランス、スペイン、ロシア、イギリスを含む)の Ctrip 社員は、各拠点間のエンゲージメントやコラボレーションをより効率的に実現することができます。

Ctripは、本社を構える上海を含め中国本土の16主要都市に支社を持つほか、世界17カ国で事業を展開しています。40,000人以上の社員と約3億人の登録ユーザーを抱えることから、その国際戦略の一環として Workday HCM を採用しました。今回の提携により、人材管理からチーム間のコラボレーションなど業務の効率化を図ります。海外の17支店すべてを対象とした導入作業は18週間ほどで完了し、各市場を担当する全社員が、本日より共通の人事プラットフォームで業務を行うこととなります。

Ctrip は旅行者と世界各地を繋げる重要な役割を担う、中国最大の海外旅行プロバイダーです。また、Ctrip Group は世界中のパートナーとの提携関係を強化し、その国際戦略を拡大しています。これは、Ctrip の Skyscanner や Trip.com ブランドが、全世界で毎月9,000万人以上のアクティブユーザーを達成するほどの急成長を遂げていることから明らかです。現在、世界140万人以上のホテル事業者のほか、1,000社にもおよぶ国際線航空会社や航空券サプライヤーと提携しています。顧客第一主義を掲げる Ctrip は、スタッフのほぼ半数が顧客サービスを担当しており、中国国内9カ所のコールセンターに加え、エジンバラ、ソウル、東京の3カ所にコールセンターを設置しています。お客様中心のアプローチにテクノロジーとイノベーションを融合させることにより、3億人を超えるユーザーに対し、24時間、年中無休の独自サービスを提供しています。

Ctrip の人事担当バイスプレジデント、コリン・ケー(Colin Ke)は、次のように述べています。「主にグローバル化が事業成長の要となる旅行業界の大手として、Ctrip は常にグローバルな人材の採用、文化の違いに対する理解および許容の強化、また法令遵守の確保を最優先事項としてきました。Ctrip は世界展開の動きに素早く対応する確かな人事業務モデルの構築を目指しており、Workday HCM は現地語によるサポートを含め包括的な人事ソリューションであるため、安心して市場拡大に臨むことができます。Workday HCM が提供するシングルテクノロジープラットフォームによって、タレントマネジメント業務を大幅に効率化することができます。搭載されるアナリティクス機能やツールも、世界中の社員のキャリア開発をサポートし、エンゲージメントをより強化するにあたり、極めて重要と言えます」

Workday の香港・北アジア担当ゼネラルマネージャー、ドナルド T. サリバン (Donald T. Sullivan) は、次のように述べています。「Workday は、世界的な成長や拡大を目指す新興テクノロジー企業のサポートを使命としています。ビジネスの拡大とその成功の鍵は、チームワークです。Workday HCM と提携することで、Ctrip の各市場を担当するチームは一つのチームとして事業に臨み、シームレスにコラボレーションできるようになります。Workday が Ctrip に選ばれたことを大変うれしく思います。この世界的大手旅行代理店との提携を楽しみにしています」

### **Workday, Inc. (米国ワークデイ) について**

米国ワークデイはクラウド型財務・人事用エンタープライズ アプリケーションプロバイダです。2005 年に設立された米国ワークデイは、世界最大規模の企業、教育機関、官公庁などの組織で使用されることを念頭に設計されたヒューマンキャピタルマネジメント (HCM)、ファイナンシャルマネジメント、および分析用アプリケーションを提供しており、中規模企業からフォーチュン 50 社にランクインする大企業まで幅広い組織が導入しています。米国ワークデイ (英語) : <http://www.workday.com/> ワークデイ (日本語) : <http://www.workday.com/jp/>

© 2018. Workday, Inc. All rights reserved. Workday と Workday のロゴは、Workday, Inc. の登録商標です。

### **Ctrip.com International, Ltd. について**

Ctrip.com International, Ltd. は、宿泊予約、各種航空券・乗車券の手配、パッケージツアーのほか、企業による出張管理をサポートする中国の大手旅行サービスプロバイダーであり、宿泊手配および各種航空券・乗車券において中国最大取引数を誇るオンライン・コンソリデーターです。高度な旅行サービスプラットフォーム (モバイルアプリ、Web サイト、24 時間対応無料お客様サービスセンター) により、旅行関連情報を包括的に集計し、出張者や旅行者に提供することにより、費用効果の高い予約をサポートします。パッケージツアーやガイド付きツアーの予約も行っており、出張管理サービスでは、企業顧客による出張要件の効果的管理をサポートします。1999 年の創業以来、大きな事業成長を遂げ、中国で最も有名な旅行ブランドに成長しています。