

## INFORMAZIONI SU CLUB MED

# Club Med

- 69 resort in tutto il mondo
- 1.561 miliardi di euro di fatturato nel 2018
- Circa 25.000 collaboratori



## SFIDE

Per avere successo in un settore competitivo come quello dell'ospitalità, Club Med continua ad aprire da tre a cinque resort all'anno in varie parti del mondo.

Ma questa espansione non deve avvenire a discapito dei livelli di servizio. "L'elemento umano è una parte fondamentale della strategia di Club Med", commenta la Chief Human Resources Officer Sylvie Brisson. L'azienda deve infatti cercare di mantenere costante l'impegno del personale man mano che il giro d'affari aumenta.

La precedente soluzione HR non riusciva a sostenere la strategia Happy Digital di Club Med né contribuiva a fidelizzare i dipendenti di valore e ad attrarre gli 8.000 nuovi collaboratori che l'azienda ricerca ogni anno.

“ Il nostro obiettivo principale è sorprendere gli ospiti, ma lo stesso principio deve valere anche per il nostro personale.

—David Gacon, Director of Transformation and Digital HR,  
Club Med

## PERCHÉ WORKDAY

### INNOVATIVA, PIONERISTICA, ALL'AVANGUARDIA, INCLUSIVA

Club Med si è resa conto che una soluzione pioneristica come Workday poteva trasformare il lavoro dell'HR e aiutare a sostenere la strategia aziendale. Come spiega David Gacon, Director of Transformation and Digital HR di Club Med, "Happy Digital significa usare la tecnologia digitale per offrire un miglior supporto al nostro personale e Workday ci ha permesso di raggiungere gli obiettivi che ci eravamo posti". Grazie a Workday, Club Med è in grado di offrire ai propri dipendenti lo stesso servizio di eccellenza che i dipendenti offrono ai clienti. "Ci siamo resi conto che Workday poteva sostenere i nostri piani di trasformazione" afferma David Gacon.

Club Med può ora rafforzare i processi HR, inclusi selezione del personale, learning e valutazioni dei dipendenti. Secondo Sylvie Brisson "era importante poter lavorare con un prodotto all'avanguardia e completo come Workday."

## VANTAGGI

Grazie a Workday, Club Med può rafforzare il rapporto con i propri collaboratori e aiutare i nuovi assunti a orientarsi e iniziare a conoscere colleghi e procedure aziendali ancora prima di entrare in azienda. I manager di Club Med grazie a Workday possono evidenziare gli obiettivi principali delle persone, nonché aumentare la fidelizzazione e la retention dei dipendenti di valore. Ulteriori vantaggi sono:

- Rafforzamento del legame con il personale
- Supporto alla retention dei collaboratori di valore
- Supporto dello sviluppo professionale
- Accesso sempre e ovunque

## APPLICAZIONI WORKDAY



Human Capital  
Management



Expenses



Recruiting



Time Tracking



Learning



Absences

### DIGITALIZZAZIONE DEI PROCESSI HR IN TUTTO IL MONDO

Workday è la prima soluzione digitale distribuita a tutti i 25.000 collaboratori dell'azienda. Oltre a costituire il maggiore investimento HR in ambito digitale intrapreso finora da Club Med nell'ambito della strategia Happy Digital, Workday ha fatto parlare di sé in tutta l'organizzazione per le numerose innovazioni tecnologiche che ha apportato. Per Club Med, Workday rimarrà all'avanguardia per gli anni a venire grazie agli aggiornamenti semestrali del sistema.

“ Workday ci aiuta a offrire il giusto livello di tecnologia ai nostri collaboratori di tutto il mondo in un momento in cui il ritmo dei progressi tecnologici si sta facendo sempre più veloce.

—David Gacon, Director of Transformation and Digital HR, Club Med

### MIGLIORE RETENTION DEI TALENTI

Come tutte le aziende del settore dell'ospitalità, Club Med si trova ad affrontare le difficoltà legate all'elevato turnover del personale stagionale. Sostiene Sylvie Brisson: "Abbiamo molti contratti stagionali e nel primo periodo può essere difficile capire dove ti trovi, qual è il tuo ruolo e qual è il tuo team. Grazie a Workday, puoi scoprire sin da subito chi sono i tuoi colleghi e i tuoi superiori."

Grazie a Workday, Club Med sarà in grado di individuare i collaboratori stagionali di valore ben prima della fine

della stagione. In passato era difficile avere queste informazioni con sufficiente anticipo. Continua Sylvie Brisson: "I collaboratori più promettenti ricevono almeno due offerte di lavoro per stagione."

### SOSTEGNO ALLO SVILUPPO DEL PERSONALE

I dipendenti usano le funzionalità di learning di Workday per condividere le conoscenze in proprio possesso e per ricevere aggiornamenti dai colleghi sulle conoscenze da acquisire. In questo modo possono pianificare e sviluppare le proprie carriere di conseguenza.

### CREAZIONE DI UNA COMMUNITY DIGITALE

Nell'ambito della strategia Happy Digital, Club Med usa Workday per la condivisione di informazioni su diverse piattaforme digitali, garantendo al personale un'esperienza di primo livello. Sostiene David Gacon: "Il ritmo del cambiamento si fa sempre più veloce e per il successo dell'azienda è importante che i dati siano disponibili sempre e ovunque. Workday offre il giusto livello di tecnologia al nostro personale, in tutto il mondo."

“ Workday ci ha permesso di metterci al passo con la rivoluzione tecnologica. Grazie a Workday, tutti scopriranno i vantaggi della digitalizzazione.

—Sylvie Brisson, Chief Human Resources Officer, Club Med