



EXPERTISE INNOVATION FINANCIÈRE

# Blablacar se dote d'un système financier adapté à l'ère digitale

Gains de productivité et dans l'analyse de l'activité sont au rendez-vous après un changement d'outil couvrant la finance et la gestion.

PAR FRÉDÉRIQUE GARROUSTE

**A**près ses clients, Blablacar met les nouvelles technologies au service de ses finances. Pour la start-up en pleine ascension, il s'agissait de mettre son système financier au diapason. « Nous voulions une solution innovante, en accord avec l'ADN de notre entreprise », expose Hugo Mangin, responsable SI finances chez BlaBlaCar. Il nous fallait un système à la fois robuste et agile, capable de soutenir la forte croissance du groupe et de répondre à de nombreux enjeux : multiplication des filiales, croissance des effectifs, gestion multi-devises... »

Pour ce faire, la start-up n'a pas hésité à changer de fond en comble son système financier en achetant la solution de gestion de Workday. L'éditeur créé en 2005 est lui-même une start-up à succès, cotée sur le Nyse et riche d'un portefeuille de grands clients internationaux, avec 1,57 milliard de dollars de revenus au dernier exercice.

Atout majeur de la solution retenue par Blablacar, elle couvre un large spectre de fonctions, prenant en charge la trésorerie et les opérations financières ainsi que les tâches de gestion, les notes de frais et la comptabilité. La logique est simple : « Les directions financières deviennent les 'business partners' des entités métiers », résume Thierry Mathoulin, directeur général de Workday France. De fait, la solution Workday comporte, intégrable à celui de la finance, un volet en ressources humaines, que Blablacar n'a pour l'instant pas adopté mais qui montre le rôle central accordé à la fonction financière. « La transformation digitale des entreprises est à l'œuvre depuis environ 18 mois, touchant toutes les entreprises, quel que

soit le produit qu'elles vendent. Les directions financières se sont emparées du sujet et jouent un rôle moteur dans la dynamique », observe Thierry Mathoulin. D'ici à cinq ans, les systèmes financiers des entreprises auront globalement tous été modernisés. »

## Facilité d'usage

Premier objectif de Blablacar, changer de système pour simplifier et automatiser sa gestion. Sa croissance rapide avait en effet donné lieu à une architecture disparate, composée d'une multitude de logiciels répondant à des besoins spécifiques (facturation, notes de frais, reporting...). « Nous voulions neutraliser les risques d'erreur liés à la maintenance et aux raccordements des systèmes », indique Hugo Mangin. De fait, l'outil choisi relève du mode SaaS (software as a service), utilisable dans le cloud, gage de sécurité. « S'agissant d'un logiciel de type SaaS, la sécurité des données est garantie par Workday, nous apportant une sérénité que nous recherchions dans ce domaine », confirme Hugo Mangin. Selon une étude présentée le mois dernier par le cabinet Gartner, le mode « cloud » amorce une progression rapide dans les directions financières, étant présent dans 5 % d'entre elles à ce jour, avec une prévision de 15 % en 2020.

Surtout, cette technologie met l'accent sur la facilité d'usage. « Les systèmes d'information actuels ne sont pas adaptés à la transformation digitale de l'entreprise, l'information est souvent obsolète, en silos, les changements sont lents et les collaborateurs travaillent avec une ergonomie qui n'est plus adaptée », récapitule Thierry Mathoulin. La solution Workday place les collaborateurs au cœur de la solution dans l'objectif d'une performance de haut niveau. Il met à la disposition



Hugo Mangin, responsable SI finances chez BlaBlaCar.

**BLABLACAR** a fait passer ses effectifs de 50 à 500 collaborateurs depuis trois ans et créé 11 filiales.

de toute l'entreprise, et pas seulement des experts informatiques, une information pertinente, avec une dimension d'analyse des données. Les « managers opérationnels » peuvent disposer de comptes de résultat en temps réel avec la possibilité d'accéder, s'ils le souhaitent, à l'ensemble des informations détaillées, en temps réel. Agile, le système évolue avec le groupe

et, en cas de création d'une nouvelle entité, il actualisera les prévisions ou gèrera les processus. Résultat, le temps accordé à la réconciliation des données dans l'ancienne configuration peut désormais être alloué à leur analyse.

Signe de sa simplicité, le logiciel a été déployé en trois mois chez Blablacar. « La direction avait pris soin de beaucoup communiquer en interne pour annoncer progressivement les modalités du nouveau système », explique Thierry Mathoulin. De son côté, l'éditeur a dispensé une formation aux principaux utilisateurs. Au quotidien, une plate-forme communautaire et un réseau social permettent à tous les utilisateurs de s'exprimer, d'échanger leurs idées et de trouver des réponses. Un partage du savoir permis par l'approche méthodologique de Workday, toujours calée sur le principe d'unicité : une seule architecture pour toutes les solutions, d'où un partage de bonnes pratiques et de toutes les innovations entre tous les utilisateurs. La moitié des innovations de Workday sont suggérées par ses clients... ■