



## LE JUSTE PRIX À L'ÈRE DU CLOUD

Le recours à l'informatique à la demande et à la tarification à l'usage permet aux dirigeants de piloter leur entreprise intelligemment et au moindre coût. Tous les acteurs de la chaîne y trouveront leur compte.

Par Gonzalo Benedit, président EMEA et APJ de [Workday](#)

**L'** *amertume de la mauvaise qualité demeure longtemps après l'oubli de la douceur des prix bas.*

« Près de trois cents ans plus tard, cette affirmation de Benjamin Franklin reste d'actualité.

Elle se vérifie autant dans le domaine de la consommation que dans celui de l'entreprise, à commencer par l'industrie du logiciel. Auparavant, la valeur d'un investissement technologique était évaluée selon deux indicateurs : la quantification des économies de coûts ; et l'impact sur l'efficacité opérationnelle. C'est pourquoi les entreprises étaient attentives aux coûts initiaux, lors de l'acquisition d'une solution logicielle. Vous payiez, vous receviez la marchandise, le produit était à vous. Mais dans une économie axée sur les services, le cloud a modifié la façon dont les entreprises paient et consomment l'informatique. Nous sommes passés d'un coût initial à un coût de cycle de vie, où les dimensions variables de qualité jouent un rôle croissant. Pour les logiciels, ces dimensions comprennent la facilité avec laquelle la solution est déployée et adoptée par les employés, mais aussi l'expérience utilisateur.

### LA NOUVELLE DYNAMIQUE DE LA TRANSITION

Dans ce nouveau paradigme, les entreprises doivent juger la valeur d'une façon pragmatique, et non selon les grilles de lecture tirées des repères classiques. Lorsque l'on s'attarde sur la mesure de la valeur d'une solution moderne, trois indicateurs se distinguent. Les entreprises analysent en premier lieu le coût total de possession. Ensuite, il faut évaluer

une solution par son impact sur l'efficacité des fonctions clés comme les finances, les RH et l'informatique. Grâce aux nouvelles générations de produits, qui centralisent les activités dans un système unique, les dirigeants extraient rapidement des données précises et prennent des décisions éclairées. La valeur est en effet appréciée dans un contexte où le rythme des affaires évolue sans cesse, et où les risques grandissent.



### BIO-EXPRESS

Avant de rejoindre [Workday](#), Gonzalo Benedit occupe le poste de directeur de l'exploitation EMEA chez SAP, où il commence sa carrière en 2005. Il exerce d'autres postes chez ce spécialiste du progiciel, notamment dans les zones EMEA et en Amérique latine. Gonzalo Benedit est titulaire d'une maîtrise en finances et d'un diplôme en économie et administration des affaires. Tous titres obtenus en Argentine à l'université Torcuato Di Tella.

Enfin, une solution informatique est évaluée par l'entremise de sa productivité. Les directions générales ne s'y trompent pas, qui se tournent vers des outils pertinents pour façonner l'orientation et la stratégie.

### L'ACTIVITÉ DES FINANCIERS EST MODIFIÉE

Une génération de solutions, automatisant les tâches chronophages et permettant aux fonctions clés de se concentrer sur les missions à forte valeur ajoutée, voit le jour. De la planification à la budgétisation, en passant par la prévision et l'analyse des données non financières, c'est toute l'activité des professionnels de la finance qui est en train d'être modifiée. Autrefois considéré comme un cadre cantonné au traitement des chiffres, le directeur financier trouve un habile équilibre entre responsabilités traditionnelles et demande croissante d'analyses fondées sur les données. Il devient ainsi un conseiller stratégique à part entière. Mesurer la valeur de la société, en particulier dans le cloud, apparaît donc une opération assez simple, à condition de bien y réfléchir en amont. Si elles ne veulent pas subir le revers promis par Benjamin Franklin, les entreprises doivent préparer la façon dont une solution assure non seulement un passage au cloud, mais aussi sa réalisation continue, et même en permanence, dans l'avenir. Soit bien au-delà du prix d'achat initial. Le juste prix ne se conçoit en effet que dans la durée. Les participants à cette coconstruction de valeur doivent s'approprier cette réalité, afin que l'intérêt bien compris triomphe dans tous les cas de figure. ■