

Workday libère les RH

En numérisant les tâches administratives, la plateforme californienne permet aux managers de se concentrer sur la gestion humaine.

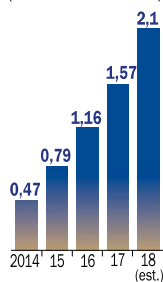
Bruno Laforge parle de « révolution ». Le directeur des ressources humaines de Sanofi pour l'Europe fait partie des artisans de la mutation digitale opérée par le groupe pharmaceutique depuis 2015. En l'espace de deux ans, l'entreprise a totalement chamboulé sa relation avec ses 100 000 salariés dans le monde, avec l'aide de Workday, une société californienne, qui promet de réinventer la bonne vieille fonction de directeur du personnel. Son secret : toute la complexité est déportée dans le cloud. Les ressources humaines (RH) se gèrent du bout des doigts dans une application accessible depuis un ordinateur, une tablette ou un smartphone. « En digitalisant la partie administrative, nous pouvons passer plus de temps sur la gestion des carrières et l'accompagnement des managers », explique Bruno Laforge.

Rapidité d'installation

En douze ans, Workday est devenu incontournable dans l'organisation des entreprises. Avec plus de 6 000 salariés dans le monde, un chiffre d'affaires de plus de 2 milliards de dollars en croissance de près de 35% et une valorisation de 26 milliards, le groupe tient tête aux deux géants du secteur, l'allemand SAP et le californien Oracle. Ce dernier est involontairement à l'origine de la naissance de Workday, fondé par David Duffield, 77 ans, et Aneel Bhusri, 52 ans, les fondateurs de PeopleSoft, victimes d'une OPA hostile d'Oracle, en 2004. Un air de revanche accompagne donc la marche victorieuse de cette entre-

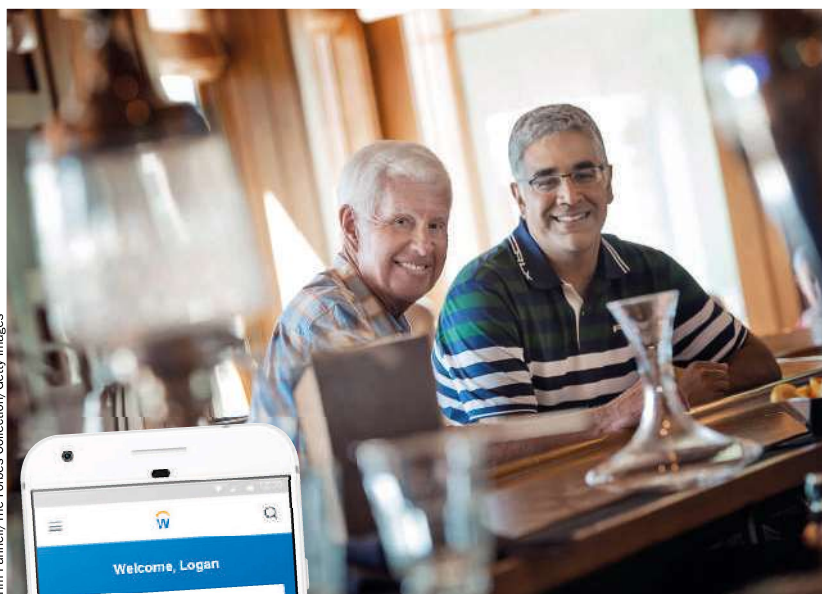
DIFFUSION RAPIDE

► Chiffre d'affaires* (en milliards de dollars)



*Exercices clos au 31 janvier. SOURCE : SOCIÉTÉ.

En croissance de près de 35% cette année, Workday rivalise avec les géants du logiciel SAP et Oracle.



Tim Pannell/The Forbes Collection/Getty Images

David Duffield et Aneel Bhusri, cofondateurs de Workday. Après avoir séduit nombre de grands groupes américains, leur solution est en train de percer en France.

prise de sa solution. Il a ainsi fallu un peu plus d'un an à Unilever pour l'installer auprès de ses 170 000 employés, une prouesse dans l'industrie du logiciel. L'outil est mis à jour deux fois par an en quatre heures chrono selon les demandes d'améliorations des clients.

L'application Workday. Ouverte à tous, elle permet aussi aux collaborateurs de gérer leurs congés, d'établir des notes de frais, de contacter d'autres personnes du groupe...

prise de Pleasanton, à l'est de San Francisco. Le tiers des 500 plus grosses entreprises américaines sont ses clientes. Et les groupes français s'y mettent massivement. Avec le Japon, l'Allemagne et le Royaume-Uni, l'Hexagone fait partie de ses marchés prioritaires à l'international. « Les Français ont démarré plus tard, mais quand ils bougent, ils avancent en pack », raconte Gonzalo Bénédict, ancien de SAP, aujourd'hui président de Workday pour l'Europe. La nouvelle pépite de la Silicon Valley veut devenir le champion de la relation entre l'entreprise et ses salariés, comme Salesforce est devenu le spécialiste de la relation client. Elle joue donc sur la rapidité de dé-

Besoins anticipés

« Ce n'est pas une solution réservée aux managers, elle est ouverte à tous les salariés », explique Myriam Dumanchin-Makni, aux RH de FM Logistic. L'application permet à tous d'établir leurs notes de frais, de gérer leurs congés, de contacter n'importe quelle personne du groupe. « Elle permet surtout de prévenir l'attrition, d'éviter de perdre des talents, d'anticiper les besoins en formation », énonce Gonzalo Bénédict. Et de perfectionner les recrutements. Avec ses besoins très spécifiques, le Club Med vient de démarrer un test en Chine, le plus dynamique de ses marchés. Responsable de la digitalisation des ressources humaines, David Gacon a prévu de l'étendre aux 23 000 employés du groupe dans les prochains mois. Et de donner à chaque chef de village dans le monde les moyens de constituer son équipe de « gentils organisateurs » idéale.

Gilles Fontaine