



## **WORKDAY SÉLECTIONNÉ PAR VENTE-PRIVEE**

L'éditeur annonce que sa solution a été retenue par Vente-privee pour la gestion de ses ressources humaines (rémunération, gestion des temps, recrutement, formation...). Le spécialiste de la vente événementielle sur Internet, qui compte 4 500 salariés dans 14 pays, recherchait un outil global capable d'accompagner sa croissance et permettant une harmonisation des processus ainsi qu'un accès aux données en temps réel. Le déploiement sera assuré par la société de conseil et de services everBe.