

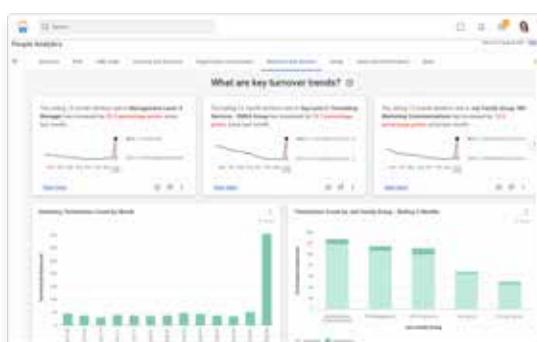
Workday People Analytics

Les leaders des RH et de l'analyse des effectifs sont désormais chargés de définir la stratégie RH dans un environnement économique en mutation permanente. Ils doivent fournir des insights exploitables pour favoriser une prise de décision proactive en explorant l'impact des données RH sur les résultats. Mais en raison de ressources limitées, d'une surcharge de données et d'informations obsolètes, la plupart des équipes RH ont du mal à suivre le rythme actuel du changement.

Pour prendre des décisions stratégiques et data-driven, les équipes RH doivent avoir accès à des solutions technologiques évolutives qui leur permettent d'obtenir facilement des insights pertinents et fiables. Les RH doivent rapidement identifier les leviers de la croissance actuelle et future pour les priorités clés : développer l'upskilling, favoriser la fidélisation, encourager le sentiment d'appartenance ou accélérer l'évolution de carrière. En adoptant une stratégie RH data-driven, les entreprises peuvent se concentrer sur la résolution des problèmes et la mise en œuvre de la stratégie en alignant automatiquement les données sur les objectifs de l'entreprise.

Prendre de meilleures décisions RH, plus rapidement

Workday People Analytics permet aux entreprises d'accélérer et d'améliorer la prise de décisions RH grâce à l'analyse augmentée qui aide à résoudre les problématiques urgentes en matière de données via la hiérarchisation dynamique, le storytelling automatisé et les données stratégiques.



Alimentée par l'analyse augmentée

Soutenir les dirigeants avec des insights dynamiques et hiérarchisés

Face à autant de données, il devient difficile de se concentrer sur ce qui aura le plus d'impact et d'en faire une priorité. Workday People Analytics vous aide à éliminer le superflu grâce à des insights dynamiques et hiérarchisés. Vous pouvez fournir des insights personnalisés basés sur des droits d'accès pertinents, approfondir les données grâce à la Data Discovery visuelle par glisser-déposer et partager des analyses complètes avec d'autres acteurs impliqués.

Principaux avantages

- **Définition des priorités dynamique**
Mettez en avant des insights personnalisés relatifs aux principaux leviers, risques et opportunités qui évoluent de manière dynamique
- **Storytelling automatisé**
Gagnez en précision grâce à des récits autogénérés et faciles à comprendre pour obtenir une vision unifiée
- **Prise de décision stratégique**
Identifiez rapidement des insights et des tendances cachées pour des décisions proactives rapidement

Fonctionnalités clés

- Application en self-service avec sécurité, intégrité des données et conformité natives
- Insights sur mesure dans les domaines RH clés avec expériences utilisateur personnalisées
- Analyse approfondie des données à l'aide de tableaux de découverte de données et de diapositives

Résultats

- Réduction du temps consacré à la gestion des données
- Prise de décision plus rapide et plus proactive
- Amélioration des résultats de l'entreprise

Améliorer la clarté et l'accessibilité aux analytics

Certains dirigeants d'entreprise ont du mal à identifier la meilleure utilisation des données pour obtenir des résultats de manière efficace. S'appuyant sur l'IA et du Machine Learning, Workday People Analytics génère des récits automatisés sur les tendances, les KPI et autres métriques afin de partager la situation actuelle avec toute l'entreprise. Cette solution évite les interprétations multiples des données en utilisant des définitions et des calculs de métriques normalisés, ainsi que des scénarios, des visualisations et des tendances sur l'ensemble du cycle de vie des collaborateurs.

Prendre rapidement des décisions éclairées

L'analyse des données pour en extraire des insights pertinents peut monopoliser le temps et les ressources d'une entreprise, bloquant par exemple les analystes RH dans un cycle réactif pour répondre à des demandes ad hoc et qui passent donc à côté d'informations clés. Workday People Analytics vous aide à identifier des schémas cachés et des insights ciblés en posant les bonnes questions et en fournissant aux leaders des insights pertinents pour une prise de décision rapide et efficace. La Data Discovery automatisée vous permet de consacrer plus de temps aux tâches stratégiques plutôt qu'au ratissage des données pour trouver ce dont vous avez besoin.

Se concentrer sur les priorités stratégiques de l'entreprise

Workday People Analytics fournit des insights clés sur six domaines prioritaires en un seul endroit pour vous aider à mieux comprendre vos effectifs :

- Embauche
- Composition de l'entreprise
- Compétences
- Diversité, équité et inclusion (DEI)
- Talents et performance
- Fidélisation et turnover

Recrutement

Identifiez les opportunités d'amélioration du processus de recrutement et mettez en évidence les goulots d'étranglement dans le processus d'embauche actuel. L'analyse de vos données RH sous le spectre de l'embauche permet de définir des offres plus compétitives qui attirent des candidats. Vous pouvez explorer plus en détail le taux d'acceptation, le taux de recrutement sur recommandation, la durée moyenne de recrutement, la diversité des candidats, les sources de recrutement, les postes difficiles à pourvoir, les tendances clés en matière d'embauche, les opportunités d'amélioration du processus de recrutement et le taux de refus d'une offre.

Composition de l'entreprise

Découvrez les tendances qui se dégagent des mouvements d'effectifs pour tenir compte des embauches, des transferts et des licenciements. Par exemple, vous pouvez observer un nombre exceptionnel de transferts hors de votre entreprise ou un pic de licenciements. Vous pouvez obtenir des informations exploitables sur les responsabilités, la durée moyenne à un poste, le taux de promotions, l'empreinte d'effectifs, les couches hiérarchiques, le temps moyen d'évolution, les écarts de promotion et les tendances de mouvement en interne.

Compétences

Avec la puissance de Workday Skills Cloud, vous pouvez mieux comprendre l'ensemble de compétences actuel de votre personnel grâce à des visualisations intuitives des principales catégories de compétences à tous les niveaux de management et pour toutes les familles d'emplois. Comblez rapidement les déficits de talents et privilégez les meilleures opportunités d'upskilling pour vos effectifs grâce à des scores moyens des écarts et des adéquations.

Diversité et inclusion

Obtenez des informations clés sur différents points d'intersection pour améliorer l'expérience collaborateur à l'échelle de l'entreprise en fonction du genre, de l'origine ethnique et de l'âge. Vous pouvez analyser la représentation, les taux de promotion et la rémunération pour identifier les opportunités d'amélioration. Le VIBE Index™ de Workday permet aux entreprises de visualiser et de comparer globalement les indicateurs de diversité, d'équité, d'inclusion et d'appartenance.

Talents et performance

Découvrez de nouvelles façons de développer vos collaborateurs et identifiez ce dont les collaborateurs ont besoin pour favoriser leur développement de carrière et améliorer leurs performances globales. Identifiez les domaines de votre entreprise qui génèrent des variations importantes de performance par rapport à la norme historique. Parmi les autres catégories d'analyse figurent le taux des collaborateurs à fort potentiel, le taux d'attrition volontaire des collaborateurs à fort potentiel, le taux d'attrition volontaire des collaborateurs les plus performants, le score de performance, le ratio comparatif, les sources d'embauche des collaborateurs les plus performants, l'écart d'attrition des collaborateurs les plus performants et les tendances clés en matière de talents.

Fidélisation et attrition

Comprenez mieux les raisons du départ de vos collaborateurs et ce que vous pouvez faire pour les retenir. Découvrez les tendances en matière de turnover des effectifs qui ont un impact négatif sur le taux d'attrition global. Par exemple, vous avez la possibilité d'identifier les zones au sein de l'entreprise où les démissions sont les plus nombreuses, puis d'en analyser les raisons et d'utiliser ces informations clés pour développer une stratégie de fidélisation plus efficace. En plus des taux d'attrition et des écarts, vous pouvez examiner l'attrition volontaire, la fidélisation des nouvelles embauches, les licenciements par motif, le type de licenciement par trimestre, le licenciement par ratio comparatif, les principales tendances en matière de turnover et les écarts de fidélisation.

Pour découvrir comment Workday People Analytics peut vous aider à améliorer les résultats de votre entreprise, rendez-vous sur [workday.com](https://www.workday.com).