

Workday Adaptive Planning pour le secteur du retail

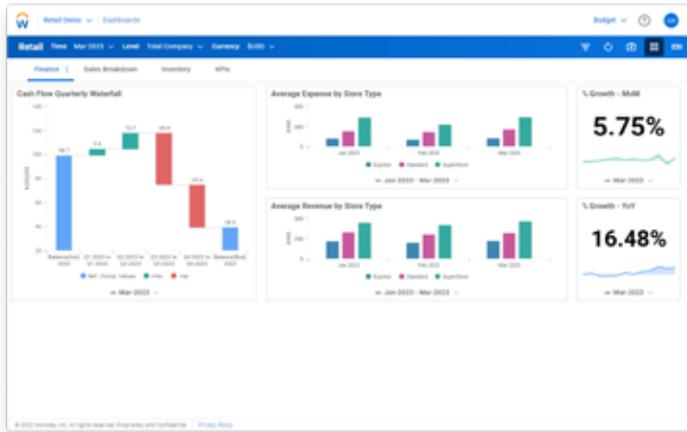
Le retail est un secteur dynamique qui doit constamment s'adapter à la conjoncture économique. Les retailers doivent ajuster leurs business models avec agilité pour répondre aux fluctuations du marché, tout en prenant en compte les changements fréquents liés aux produits. Ils doivent également protéger leurs marges de rentabilité dans des contextes commerciaux peu favorables. Dans le secteur du retail, la planification à court terme tend à suivre un modèle bottom-up, généralement avec une plage de prévision de quatre à six mois. Cependant, pour le long terme, des projections de la demande doivent également être prises en compte. Il est nécessaire pour les entreprises de planifier selon un modèle top-down en se basant sur des hypothèses ou indicateurs de haut niveau. Et les dirigeants doivent appliquer des ajustements de type top-down avant de s'engager sur des chiffres prévisionnels définitifs. La solution optimale consiste donc à combiner une planification bottom-up et une planification top-down.

La planification et le reporting sont particulièrement compliqués pour les entreprises utilisant encore des feuilles de calcul : si chaque magasin dépend de ses propres feuilles de calcul, il peut s'avérer extrêmement chronophage et fastidieux de rassembler et consolider des données détaillées sur différents niveaux (par exemple, type de magasin, région, division ou entreprise). Lentes, rigides, imprécises et non collaboratives, les feuilles de calcul ne facilitent certainement pas la comparaison entre différentes versions. De plus, elles n'offrent aux dirigeants que des possibilités très limitées de faire des ajustements top-down ou de formuler un plan bottom-up répondant aux objectifs top-down.

Les entreprises du retail doivent pouvoir compter sur un système prenant en charge une planification active collaborative, intégrale et continue. Workday Adaptive Planning est une application de planification, de budgétisation et de reporting qui comprend une fonctionnalité de modélisation multidimensionnelle basée sur des indicateurs, avec des insights totalement intégrés sur les pertes et profits, et sur les flux de trésorerie. Cette solution intuitive et puissante permet aux entreprises du retail de toutes tailles de collaborer facilement, de gagner une visibilité claire sur l'analytics en temps réel et de rationaliser un reporting complexe pour pouvoir planifier et s'adapter sans compromis.

Principaux avantages

- Créer des modèles prenant en charge à la fois l'historique des ventes (bottom-up) et une planification basée sur des indicateurs (top-down)
- Gagner du temps grâce à la consolidation instantanée des budgets, prévisions et rapports au niveau du magasin, de la zone, de la région et de l'entreprise
- Rationaliser les plans de l'offre et de la demande pour livrer les produits de manière plus efficace aux magasins et aux clients
- Modéliser les promotions, les campagnes et les événements au niveau de granularité requis, par exemple par jour, semaine, mois ou trimestre
- Modéliser de nouveaux business models, en exploitant les hypothèses en fonction du type de magasin, du site et de la saison
- Modéliser les effectifs sur différentes dimensions, par exemple par poste ou par nom, y compris les effectifs permanents et les ETP qui fluctuent en fonction des ventes, du nombre de magasins ou d'autres indicateurs
- Planifier, analyser et générer des rapports pour différents niveaux et dimensions, par exemple par agrégations, en différenciant entre magasins de nature identique ou nouveaux magasins, petits ou grands magasins, et plus encore
- Utiliser les rapports pour effectuer des analyses des écarts, et explorer les transactions sous-jacentes
- Effectuer des simulations complexes en fonction de la saison, du contexte économique, des cycles promotionnels, de l'ouverture ou de la réouverture de magasins, et plus encore, en observant les effets des changements en temps réel



Analysez rapidement certains indicateurs clés relatifs aux sources de revenus, aux dépenses et aux écarts entre les valeurs planifiées et les valeurs réelles



Workday Adaptive Planning nous offre une visibilité sur tous nos KPI à partir d'un seul écran. Nous avons l'assurance que ces informations sont à la fois exactes et à jour, ce qui est essentiel lorsque nous planifions et effectuons des prévisions.

Group Planning and Reporting Lead for Finance Specsavers

Planifier et élaborer des modèles basés sur plusieurs scénarios, variables et dimensions

Avec Workday Adaptive Planning, les entreprises du retail peuvent planifier diverses dimensions et élaborer des modèles détaillés sur la base de différents scénarios afin d'axer les actions sur les résultats. Vous pouvez modéliser les compétences et les talents dont vous avez besoin dans votre personnel, optimiser votre planification des flux de revenus et générer des plans pour l'ensemble de l'entreprise à l'aide d'une seule source de données. Vous pouvez rationaliser la planification de l'offre et de la demande en incorporant certains insights clés issus des prévisions de ventes, des données du pipeline marketing et des plans de produits, ce qui permet de réduire les coûts et d'améliorer la livraison des marchandises. Les utilisateurs peuvent modéliser leur compte de résultat, leur bilan et leur flux de trésorerie intégrés en fonction des complexités de l'entreprise. Grâce à la modélisation par indicateurs, Workday Adaptive Planning vous permet de saisir les interdépendances sur un grand nombre de variables.

Rendre votre planification plus performante avec la technologie Elastic Hypercube

Construite sur la base de la technologie Elastic Hypercube (prochainement brevetée), Workday Adaptive Planning offre puissance, évolutivité et performance, tout en restant facile à utiliser. Cette technologie ne se limite pas à calculer des modèles complexes : elle apporte toute la puissance et les capacités de calcul et de mémoire nécessaires pour évaluer les éléments des modèles en parallèle. Une intelligence de domaine sur mesure facilite et accélère la construction et l'adaptation de modèles fonctionnels par l'utilisateur. En outre, grâce à son intégration étroite avec Microsoft® Office, cette solution permet un reporting rapide et instantané.

Obtenir une visibilité en temps réel grâce à une interface agile et intuitive

Avec Workday Adaptive Planning, prenez le contrôle grâce à un tableau de bord configurable qui peut être ajusté et étendu en fonction des besoins de votre entreprise. Analysez les principaux leviers de n'importe quelle partie de vos activités. Générez des rapports au niveau de granularité souhaité. Effectuez rapidement des analyses des écarts à chaque étape du parcours, afin d'identifier la différence entre le comportement réel et planifié. Le tout sur une interface Web qui permet aux utilisateurs d'évoluer dans un environnement de tableaux familier, pour une saisie simplifiée, quel que soit le type de collaborateur ou son niveau de formation.

Intégrer les systèmes de gestion essentiels

Le secteur du retail devenant toujours plus complexe, les entreprises ne peuvent plus se permettre de cloisonner leurs principales fonctions. Workday Adaptive Planning s'intègre aux autres systèmes des fonctions essentielles et à des sources de données externes pour une planification et une analyse plus exhaustives. Vous disposez d'une solution Cloud et éliminez ainsi le besoin d'acquérir de nouvelles solutions matérielles ou logicielles pour planifier l'avenir de votre entreprise.

Réduire les erreurs humaines

Les systèmes basés sur des feuilles de calcul sont inefficaces, sources d'erreurs et fondamentalement inadaptés au niveau de planification active et de reporting requis par les retailers modernes. Workday Adaptive Planning vous aide à minimiser les interventions manuelles grâce à une technologie automatisée afin de mettre en place une planification continue et d'exploiter des données issues de l'ensemble de l'entreprise. Ainsi, votre budgétisation, votre planification et vos prévisions ne dépendent plus de processus lents et fastidieux, et vous bénéficiez d'une conformité assurée, d'une visibilité accrue et d'une productivité en hausse de plus de 70 %.

Améliorer les résultats tout en maîtrisant les coûts

Pour les entreprises du retail modernes, il est plus important que jamais d'améliorer la prévisibilité et de gérer les coûts avec efficacité. Cela passe par une seule plateforme capable de faciliter la planification collaborative dans l'ensemble de l'entreprise. Workday Adaptive Planning permet de modéliser, analyser, planifier et générer des rapports au niveau de l'entreprise pour améliorer la prise de décision et l'agilité tout en renforçant les programmes et les processus en fonction des besoins. Résultat : une entreprise plus agile et réactive, parfaitement équipée pour naviguer le changement.

Consultez notre page Web [Workday Adaptive Planning pour le secteur du retail](#) pour en savoir plus.

