



Amélioration de la planification des scénarios et de la qualité des données financières dans le Groupe Pochet

Fort de 4 siècles d'histoire, le Groupe familial Pochet, un des leaders français du packaging de luxe unifie le reporting et la gestion de la performance financière à travers ses 3 Pôles d'activités innovants.

Le Groupe Pochet est un leader mondial du flaconnage de luxe pour le parfum et la beauté, par la transformation du verre, du plastique et du métal pour des marques clientes telles que Lancôme de L'Oréal, Dior et Guerlain de LVMH, Chanel ou encore Estée Lauder. Avec un chiffre d'affaires en 2019 de près de 500 millions d'euros, le groupe emploie plus de 4 500 personnes et gère 14 sites sur trois continents, avec neuf sites "Made in France" et six sites labellisés Entreprise du Patrimoine Vivant. Avec une démarche responsable faisant partie intégrante de l'ADN de l'entreprise, le Groupe Pochet s'engage à "faire du luxe autrement".

Favoriser la transformation pour faire face à des perturbations constantes

Un contexte très volatile, bousculé par les enjeux de RSE, continue de mettre à l'épreuve l'industrie du luxe, offrant de nouvelles opportunités tout en nécessitant de mettre en œuvre d'ambitieux programmes de transformation. Ces changements s'effectuent souvent plus vite que de nombreuses entreprises ne peuvent planifier, budgétiser et réagir. Pour le Groupe Pochet, la dépendance à plusieurs outils de reporting, de référentiels et une utilisation très importante d'Excel présentaient un facteur majeur de coût, de risque et d'inefficacité en raison de la nécessité de consolider manuellement, révélant des lacunes en matière de fiabilité, de sécurité et de continuité. Avec un processus manuel dans Excel, les changements même les plus minimes nécessitent beaucoup de temps et d'efforts pour une information souvent limitée et parfois peu pertinente. Le manque de données en temps réel obligeait les managers du groupe à limiter leurs attentes et leurs actions correctrices pertinentes.

C'est pourquoi Pochet a mené ces dernières années un ambitieux programme de transformation, impulsant des changements au sein du département financier, où il est essentiel d'avoir une vision globale de la performance de l'entreprise. Pochet a choisi Workday Adaptive Planning pour unifier tous les systèmes financiers à travers le groupe et ses différentes divisions afin d'assurer la cohérence des données en harmonisant la production d'informations financières sécurisées, précises et directement comparables au sein du groupe.



Nous voulions une solution flexible, collaborative et agile, et qui permette aux équipes de s'approprier l'ensemble des enjeux de transformation du groupe.

François Lardennois
DAF, Groupe Pochet




GROUPE POCHET
L'EXCELLENCE EN HERITAGE

À propos du Groupe Pochet

Le Groupe familial Pochet, un des leaders français du packaging de luxe dans l'univers de la cosmétique et de la beauté, incarne une alliance unique de savoir-faire d'exception mais aussi une culture d'Excellence et d'Innovation Responsable.

Site Internet

Groupe.pochet.fr

Résultats clés

- Une meilleure connaissance des performances financières de l'ensemble de l'entreprise
- Une homogénéisation des process avec un alignement complet de toutes les filiales et de tous les domaines de vente
- Une meilleure collaboration et une responsabilité partagée entre la fonction Finance et les autres départements
- Un gain de temps considérable sur la vérification des données et le suivi des activités

Applications Workday

- Workday Adaptive Planning

Intégration automatique des données

En intégrant toutes les données financières et commerciales des quatre ERP existants dans le Groupe Pochet, la mise en œuvre de Workday Adaptive Planning a apporté :

- Des données et des modèles financiers harmonisés dans toutes les divisions et filiales sur les données commerciales et par comptes de destination sans être tributaire de différentes équipes techniques
- Une réduction des délais de production des états financiers et un gain de temps précieux pour l'analyse
- Une vue unifiée, intégrée et de haute qualité de l'entreprise à travers les filiales, les flux d'activités, les sites, les continents et les clients
- Des données prédictives renforcées et améliorées pour soutenir une prise de décision rapide et fiable
- la possibilité de créer un compte de résultat consolidé pour toutes les entités du groupe fournissant une vue précise et claire de l'activité

Une flexibilité nouvelle et une accélération des cycles budgétaires

Le premier cycle de budget de vente a été achevé en six mois seulement après le lancement du projet en septembre 2018, avec la participation de toute l'équipe de vente. Depuis, avec Workday Adaptive Planning au cœur de l'outil financier en phase de préparation du budget, l'équipe Finance de Pochet a pu réduire de moitié le temps passé sur cette planification.

Cela s'est avéré particulièrement utile en 2020, lorsqu'il a été décidé de raccourcir le cycle budgétaire en réponse à la pandémie de COVID-19. "Cela nous a permis de disposer des informations plus rapidement", explique François Lardennois. Cela permettra également au budget 2021 d'être très flexible, en permettant de l'utiliser principalement comme un outil de surveillance et d'envisager un nouveau reforecast en milieu d'année pour ajuster les prévisions sur le second semestre.

Des clôtures mensuelles consolidées en quelques jours

La rapidité de l'accès aux données clés permet à la direction de prendre des décisions plus rapidement et en toute confiance, sachant que les données financières intégrées sont exactes et à jour. La solution a également apporté une série de nouveaux outils de gestion financière, rationalisant la production des états financiers et libérant du temps pour se concentrer sur l'analyse stratégique de ces données afin d'optimiser la prise de décision. "Cela contribue à faire de l'équipe financière un partenaire stratégique de confiance pour l'entreprise" ajoute François Lardennois.

Workday Adaptive Planning a également permis l'amélioration de la qualité des données, le partage des compétences et des connaissances dans l'ensemble du groupe, ainsi que la mise en commun et l'optimisation des ressources en créant des modèles accessibles à tous les secteurs d'activité. Il est désormais beaucoup plus simple de faire évoluer le référentiel de données ou les périmètres d'analyse du Groupe et de ses activités.

“

L'utilisation de Workday Adaptive Planning nous permet de suivre beaucoup plus facilement les différentes versions de nos plans, ce qui nous rend plus agiles en période d'incertitude.

François Lardennois
DAF, Groupe Pochet

“

Nos prochaines étapes consistent à utiliser Workday Adaptive Planning pour une modélisation de prévisions financières simplifiée, le suivi hebdomadaire de la situation de trésorerie consolidée, le suivi des KPI clés et la prévision de la masse salariale.

François Lardennois
DAF, Groupe Pochet