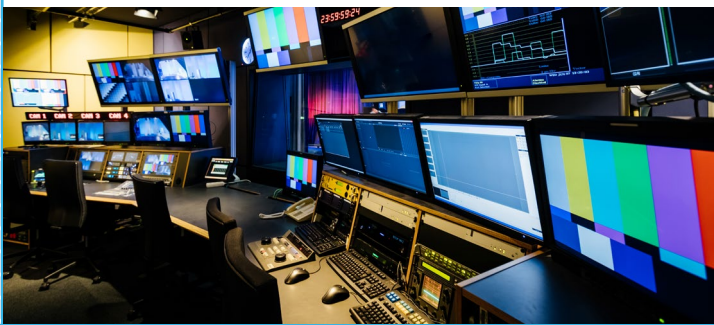


webedia.

ENGAGING AUDIENCES WITH PASSION

- Premier groupe média français dédié au divertissement digital, avec 31 millions de visiteurs uniques chaque mois
- 100 entreprises et 28 bureaux dans 15 pays
- Plus de 2 800 collaborateurs



ENJEUX

Entre la création de contenus, leur diffusion et leur monétisation, le secteur des médias et du divertissement a radicalement évolué au cours des dernières années. Dans le même temps, et pour garder sa position de leader du marché, Webedia s'est fortement développé en réalisant plus de 10 acquisitions. Une telle croissance nécessitait un support tiers important pour les divers systèmes Finance, RH et Paie avec une utilisation inefficace du temps de travail des collaborateurs.

Webedia souhaitait mettre en place un seul système capable de s'adapter à sa croissance nationale et internationale, d'offrir une vision globale de l'organisation et de soutenir la transformation digitale de la Finance, des RH et de la Paie pour permettre à son personnel de se concentrer sur des tâches à forte valeur ajoutée plutôt que sur le rapprochement des données.

POURQUOI WORKDAY ?

LE « POWER OF ONE »

Pour Webedia, l'innovation était vitale. L'entreprise avait besoin d'un système capable d'innover en continu et d'unifier les processus métier de l'ensemble de l'organisation, tout en lui offrant une visibilité claire et une structure agile pour bien intégrer les nouvelles acquisitions.

Dans un secteur technologique en constante évolution, Webedia avait besoin d'un système capable de s'adapter à son développement, sans montées de versions onéreuses. Le groupe bénéficie aujourd'hui de processus cohérents dans toute l'organisation. Et grâce à Workday, les collaborateurs peuvent accéder aux informations les plus récentes pour prendre de meilleures décisions plus rapidement.

« Workday nous offre une transparence et une accessibilité totales, partout et tout le temps.

– Franck Haiblé, Chef de projet Workday chez Webedia

AVANTAGES

Grâce à Workday, Webedia a pu pour la première fois :

- Accéder à des données en temps réel
- Offrir plus de moyens à ses collaborateurs grâce au self-service mobile
- Améliorer l'expérience collaborateur grâce à une interface utilisateur moderne
- Prendre des décisions plus rapidement grâce à une vision globale de la Finance et des RH
- Renforcer la conformité IT

SOLUTIONS WORKDAY



Gestion du Capital Humain



Gestion des Achats



Gestion des Notes de Frais



Gestion Financière



Gestion des Temps et Absences



Workday Payroll pour la France

AMELIORATION DE LA VISIBILITE ET DE LA COHESION

En France, Webedia a déployé Workday en 8 mois dans les organisations où la comptabilité était gérée en interne, et 4 mois plus tard dans les organisations qui externalisaient la finance. Grâce à un système en adéquation avec sa transformation, l'entreprise bénéficie aujourd'hui d'une vision claire des dépenses à court terme liées aux achats via le flux d'approvisionnement et d'entités consolidées pour développer l'entreprise. Malgré une augmentation de 50 % de ses activités financières, Webedia n'a eu à augmenter ses effectifs que de 20 % grâce à l'automatisation et aux processus de gestion.

« Grâce à un seul système, nos services Finance, RH et Paie peuvent désormais collaborer plus efficacement et éliminer les divergences entre les données, pour un gain de temps et une vision claire de l'entreprise. Nos services sont passés d'une approche purement opérationnelle à une approche résolument stratégique.

– Franck Haiblé, Chef de projet Workday chez Webedia

UN ENGAGEMENT FORT ET UNE NOUVELLE MANIERE DE TRAVAILLER

Le système de self-service permet aux collaborateurs de saisir leurs notes de frais et de consulter des données, et aux responsables de renforcer l'engagement de leurs effectifs. Le rôle de l'équipe Finance a également évolué. Auparavant, elle se concentrait sur l'aspect administratif et veillait à la réalisation des processus de A à Z. Aujourd'hui, ses membres sont des analystes des processus de gestion qui prennent des décisions métier axées sur la data.

UNE PAIE EN CONTINU

Avec Workday Payroll pour la France, le personnel peut saisir des éléments variables dès le premier jour du mois, ce qui offre à l'équipe de management davantage de flexibilité et élimine les pics d'activité entre le 20e et le 25e jour du mois pour l'envoi des fiches de paie.

Grâce à Workday, les gestionnaires de paie bénéficient en outre d'un plus grand contrôle tout en gagnant du temps grâce à une seule source de données pour gérer les changements de postes, les fins de contrat et autres événements. La solution facilite par ailleurs le flux entre Paie et Finance, ce qui permet de renforcer l'automatisation, la précision et la flexibilité de la paie.

« Ce que nous adorons avec Workday, c'est qu'il n'est en rien un frein au changement. C'est au contraire un système agile qui nous aide à piloter notre évolution.

– Franck Haiblé, Chef de projet Workday chez Webedia

