



DXC Technology e Workday Soluções com a transformação digital em vista

A DXC Technology e a Workday apresentaram ao mercado português as soluções que disponibilizam, especialmente na área do software para a gestão de pessoas.

Sempre com o foco na transformação digital, que está enraizada na vivência do dia a dia ao ponto de se tornar uma característica essencial da vida moderna, esta sessão conjunta teve início com a intervenção de Manuel Maria Correia, diretor-geral da DXC Technology Portugal. O responsável começou por revelar as origens da DXC, que nasce da fusão entre a CSC e a divisão de serviços empresariais da Hewlett Packard Enterprise. Ou seja, apesar de ser uma empresa recente, a verdade é que tem todo um capital de experiência acumulado

de mais de 60 anos a nível mundial, e cerca de 20 em Portugal. E, veja-se, não é qualquer companhia que inicia atividade com mais de 170 mil colaboradores, em cerca de 70 países, e com mais de 6 mil clientes. Em Portugal conta já com cerca de 350 colaboradores, estando ainda numa fase de franco crescimento. A empresa apresenta soluções para todos os setores de atividade, sendo que os recursos humanos em particular são uma das suas áreas de *expertise*, sempre com a transformação em mente. Isto porque vive-se uma era de transformação global.

De seguida, Andrés García-Arroyo, diretor-geral da Workday Iberia, apresentou o conceito e características essenciais do *software* que disponibilizam para a gestão do capital humano. Com o mote de “Workday, a revolução do Power of One”, a sua reflexão abordou, também, o quão rápido o mundo tem evoluído nos últimos anos. Chega-se, assim, à evidência, tal como foi referido, que hoje em dia nada é para sempre. Se tivermos em conta a evolução, por exemplo, que decorreu desde que se inventou o “normal” telefone para o atual *smartphone*, é elucidativo de como os tempos estão mudados. Esta velocidade é também um desafio para as empresas que pretendam manter a sua atualidade de processos e formas de fazer. Até porque, deixa uma certeza: daqui a cinco anos o mundo será bastante diferente do que é hoje. E se o mundo assim o será, também isso se irá refletir nos diferentes setores de atuação das empresas. Todas, sem exceção, estarão perante um mercado completamente diferente daqui a cinco anos. Daí existir a necessidade de empresas fornecedoras de serviços e produtos que consigam acompanhar as tendências e mudanças que se anunciam.