

Data driven organization



AUDITORIO 400

PONENTES



Luis Miguel García
director de RRHH de **Nestlé**

“Usamos el *expertise* del *digital hub* de negocio para aplicarlo a la gestión de personas”



Conchita Álvarez
directora Global de RRHH de **Banco Sabadell**

“Hemos apostado por la plantilla como elemento diferenciador en el modelo de banca”



José Morejón
Global HRTransformation & Change Management director de **Banco Santander**

“Gracias al dato podemos realizar una proyección de oferta y demanda de talento”



Arturo Molinero
director de RRHH de **Carrefour**

“Gestionamos toda la productividad y estamos muy acostumbrados a los datos”

La gestión de las organizaciones en la era del *big data* se caracteriza por la gestión masiva de datos y una toma de decisiones a velocidad de vértigo. La mesa “Data Driven Organization” trató la importancia de disponer de la información en tiempo real, de forma unificada y en un formato de fácil consumo. El **Country manager de Workday, Andrés García-Arroyo**, esponsor de la mesa, arrancó asegurando que “lo que a día de hoy está moviendo el mundo es tener la información en tiempo real y de consumo sencillo. El dato es lo que te hace diferente”. Una afirmación que compartió la **directora Global de RRHH de Banco Sabadell, Conchita Álvarez**, al comentar que: “Los datos nos tienen que servir para tomar mejores decisiones para el reto más importante, la transformación.” Así, explicó que: “Hemos apostado por la plantilla como elemento diferenciador en el modelo de banca y tenemos que medir muy bien cómo es su transformación y si se adecúa a nuestros requerimientos.” **Arturo Molinero, director general de RRHH y Relaciones Externas de Carrefour**, hizo hincapié en el volumen y la importancia del dato en el departamento que lidera: “Desde hace muchos años tenemos una dirección económica de RRHH, somos el *sourcing* de los gastos de personal y por lo tanto gestionamos toda la pro-

ductividad y estamos muy acostumbrados a los datos”. En su intervención, el **director de RRHH de Nestlé, Luis Miguel García** explicó cómo la compañía está utilizando el *expertise* de su *digital hub* de negocio para aplicarlo a la gestión de personas, lo que les ayuda a “acertar mejor con los candidatos que puedan cubrir nuevas posiciones o a tener una

formación personalizada.” Y **José Morejón, Global HR Transformation & Change Management director de Banco Santander**, explicó que gracias al dato realizan una proyección de oferta y demanda de talento. “Así, los equipos de RRHH van a tener una hoja de ruta con el tipo de perfiles que van a necesitar, en qué momento y qué necesidades van a tener.”



“Lo que hoy mueve el mundo es tener información en tiempo real y de consumo sencillo.”

Andrés García-Arroyo,
Country manager de **Workday**