



**Andrés García-Arroyo**

Country manager de Workday en Iberia

Los líderes digitales consideran que sus sistemas de finanzas y RRHH son solo adecuados para las necesidades actuales, y carecen de la flexibilidad y sofisticación necesarias para la transformación digital

## El 80% de empresas pueden quedar atrás en la digitalización

La historia de la transformación digital comienza en muchas empresas por la parte más alta de la organización. Muchos CEO con visión de futuro han sido los precursores de los cambios tecnológicos, impulsando modelos de negocio disruptivos y creando modelos de negocio más ágiles. Claves que se han convertido en el pilar estratégico para el éxito y la estabilidad de la empresa en el futuro.

La mayoría de los líderes europeos han comenzado el viaje de la transformación digital, pero pueden encaminarse hacia un punto muerto por la falta del empleo de la tecnología correcta y por sistemas de integración deficientes. Esta es la conclusión de un estudio elaborado por IDC y patrocinado por Workday:

*Líderes digitales: transformando tu negocio.* El 76 por ciento de las organizaciones europeas están llevando a cabo, o van a iniciar, su proceso de transformación digital, y más de un 15 por ciento aseguran que están planteando su iniciativa de la misma. Además, cuatro de cada cinco líderes digitales encuentran difícil o imposible adaptar procesos clave, incluidos los de finanzas y recursos humanos, para gestionar las nuevas fuentes de información, los modelos de negocios que evolucionan y las nuevas formas de interactuar con los clientes.

Los líderes digitales consideran que sus sistemas de finanzas y recursos humanos son solo *adecuados* para las necesidades actuales, y carecen de la flexibilidad y la sofisticación necesarias para un espectro más amplio que requiere la transformación digital. De las 400 organizaciones que han formado parte de este estudio, solo un diez por ciento pueden ser consideradas *best-in-class* si se comparan con otras en términos de madurez para la transformación digital. En este sentido, IDC considera que un negocio puede considerarse *best-in-class* si lleva a cabo una potente disrupción contra el statu quo en el uso de nuevas tecnologías y modelos de negocios que trastocan los mercados.

De hecho, solo el 19 por ciento de los financieros y solo el diez por ciento de RRHH creen que sus sistemas están *a la última*. Estos hallazgos han revelado la necesidad de los líderes digitales de avanzar en la agenda de la transformación digital. Mientras *adecuados* o incluso *más o menos modernos* pueden ser suficientes hoy, la pregunta está ahí: en uno o dos años, ¿seguirán siendo estos sistemas funcionales? ¿Cuándo se llevarán a cabo proyectos estratégicos de transformación digital en serio?