

## ACERCA DE DIRECT LINE GROUP (DLG)



- La mayor aseguradora general del Reino Unido
- Cotiza en la Bolsa de Londres y forma parte del índice FTSE 100
- Con sede en Bromley (Kent), tiene 11 000 empleados



## RETOS

Tras una serie de fusiones, Direct Line Group (DLG) tenía varios sistemas de RRHH en el grupo. Resultaba difícil acceder a los datos de los empleados y estos datos solían ser inexactos. En 2012, DLG se separó del Royal Bank of Scotland (RBS), lo que puso fin a una relación de más de 20 años.

DLG, que tenía que desvincular sus operaciones del Royal Bank of Scotland (RBS), ahora podía reformar sus sistemas de RRHH legacy y estandarizar las operaciones de RRHH, por lo que inició la búsqueda de una solución robusta con prestaciones avanzadas.

## POR QUÉ WORKDAY

DLG se sintió inmediatamente atraído por la facilidad de uso y las funciones de informes de Workday. Para DLG era esencial presentar los datos de RRHH sin errores, porque unos informes de RRHH inexactos habrían puesto en peligro una oferta pública de venta (OPV) prevista.

La capacitación y el control eran otros dos importantes motivos para elegir Workday, porque ayudaría a los managers a tomar mejores decisiones. Además, proporcionaría a RRHH más insight sobre las operaciones diarias de los 11 000 empleados de la organización, lo que permitiría mejorar los procesos.

## PRESTACIONES

Al seleccionar Workday, DLG obtuvo un único sistema de RRHH fácil de usar que aumentó la visibilidad de la información, capacitó al personal y puso el control en las manos de los usuarios, además de que permitió reducir costes gracias a mejores insights basados en datos reales y actualizados.

- Implementación finalizada en seis meses.
- La exactitud de los datos contribuyó al éxito de la OPV.
- Alta adopción por parte de los usuarios en todo el grupo.
- Pago de los gastos más rápido.
- Mayor eficiencia gracias a la función de auditoría.
- Se aplicaron iniciativas estratégicas para contratar y retener a empleados de alto rendimiento.

“ Con Workday controlamos mejor nuestros gastos. Pagamos antes, hemos obtenido la función de auditoría y estamos reduciendo el número de tarjetas de crédito corporativas necesarias”.

—Sarah Clarke, Head of HR Information Systems,  
Direct Line Group

## APLICACIONES DE WORKDAY



Human Capital  
Management



Recruitment



Expenses

## RESULTADOS

DLG tiene una mayor visibilidad sobre el gasto y puede analizar gastos que antes se almacenaban en hojas de cálculo. Gracias a ello, puede identificar dónde es posible aumentar la eficiencia de los procesos y reducir los gastos. Además, la función de auditoría de Workday permite a DLG detectar más fácilmente los asientos dobles y eliminar errores costosos.

Las tarjetas de compra se han integrado en Workday Expenses, lo que proporciona a DLG aún más capacidad de auditoría y control sobre los gastos. "Sabemos por donde fluye el dinero el dinero en la empresa. Eso nos permite encontrar formas de ahorrar y aumentar la eficiencia", dice Sarah Clarke, Directora de sistemas de información de RRHH.

“ Con cada nuevo dato, obtenemos el insight necesario para contratar a los empleados adecuados para los roles correctos en nuestra empresa".

—Sarah Clarke, Head of HR Information Systems, Direct Line Group

### Prácticas de reclutamiento más eficaces

DLG ha optimizado los procesos de contratación gracias a los datos almacenados en Workday Recruiting. Dispone de datos sobre la procedencia de los candidatos, el tiempo necesario para contratarlos, los roles cubiertos y las cargas de trabajo de los reclutadores.

Sarah afirma: "El aumento de la eficiencia del proceso de reclutamiento es considerable. Workday Recruiting ha tenido un papel fundamental en algunas de las innovadoras iniciativas que hemos puesto en marcha en el proceso de reclutamiento, como, por ejemplo, las visitas a la oficina mediante realidad virtual y las videoentrevistas. Ahora podemos involucrarnos antes con los candidatos y facilitarles la transición desde el papel de aspirante al de empleado. Esto mejora la imagen que tienen los candidatos de nuestra marca".

### Rápida adopción por parte de los usuarios y autoservicio

Gracias a una amplia adopción de la función de autoservicio de Workday por parte de los usuarios, DLG ha optimizado sus operaciones de RRHH. Según Jason Gowlett, director de operaciones de RRHH: "No conviene subestimar la importancia de la accesibilidad. Workday es una herramienta moderna que está a la altura de las expectativas del consumidor: no hace falta un manual para utilizarla".

“ Nuestro departamento de operaciones de RRHH está más optimizado de lo que se esperaría en una organización de nuestro tamaño".

—Jason Gowlett, Director, HR Operations, Direct Line Group

### Ayuda para retener el mejor talento

La estrategia de RRHH de DLG consiste en contratar al talento adecuado para el rol correcto y, al mismo tiempo, simplificar los procesos para aumentar la satisfacción de los empleados. Jason afirma: "Si podemos facilitarles la vida a los empleados, tendrán más tiempo y más motivación para atender a nuestros clientes". DLG puede identificar a los mejores managers de personal mediante la combinación de datos sobre desempeño en el puesto, satisfacción de los empleados y rotación de personal que ofrece Workday. Esos mejores managers luego se convierten en ejemplos para los demás a la hora de conseguir que los empleados estén satisfechos y hagan un buen trabajo.

DLG ha contratado a un consultor de insights de datos para analizar los datos de Workday. También ha puesto en marcha programas para recién graduados y aprendices respaldados por la solución de Workday. Sarah asegura: "El departamento de RRHH ahora está mejor alineado con nuestra estrategia de personal. Nuestros conocimientos permiten a DLG centrarse en contratar y retener al mejor talento".

“ Como empresa, somos más eficientes. Como departamento, con las herramientas a nuestra disposición, tenemos una visión más estratégica".

—Sarah Clarke, Head of HR Information Systems, Direct Line Group



Workday | Teléfono: +34 911 23 29 47 | [workday.com/es](https://workday.com/es)