

Código de Conduta do Parceiro da Workday

2025



Código de Conduta do Parceiro da Workday

Este Código de Conduta do Parceiro descreve as expectativas da Workday sobre como nossos parceiros de negócios e seus colaboradores, subcontratados e agentes, ou qualquer pessoa que atue em nome da Workday (coletivamente denominados “Parceiros”), atendem nossos clientes em colaboração com a Workday.

Esperamos que nossos Parceiros adotem os [Valores Fundamentais da Workday](#) que envolvem Colaboradores, Atendimento ao Cliente, Inovação, Integridade, Entusiasmo e Lucratividade, dediquem-se a inspirar um dia de trabalho mais positivo para todos, representem a Workday com profissionalismo e sigam os princípios descritos neste Código de Conduta do Parceiro.

Integridade e conformidade com as leis

Anticorrupção

Os Parceiros cumprirão todas as leis anticorrupção e contra a lavagem de dinheiro aplicáveis, incluindo, entre outras, a Lei sobre Práticas de Corrupção no Exterior (Foreign Corrupt Practices Act) e a Lei Anticorrupção do Reino Unido (UK Bribery Act). Todas as formas de suborno, propina e outros tipos de corrupção são proibidas.

Os Parceiros são estritamente proibidos de prometer, oferecer, autorizar, dar ou aceitar itens de valor, direta ou indiretamente por meio de terceiros, a fim de conseguir ou manter negócios, indicar negócios a uma pessoa ou, de outra forma, obter ou aparentar obter uma vantagem indevida. Os Parceiros não influenciarão indevidamente qualquer ato ou decisão de funcionários públicos, colaboradores ou candidatos políticos, inclusive, sem limitação, por meio da entrega de presentes, refeições, viagens ou entretenimentos impróprios ou ilegais. Os Parceiros não pagarão, tentarão pagar, oferecerão ou solicitarão propina, direta ou indiretamente, para receber ou recompensar um tratamento favorável em relação a uma transação. Os Parceiros cumprirão integralmente todas as regras relativas a processos de licitação e concorrência e não poderão oferecer emprego a funcionários ou autoridades do governo, nem a seus familiares ou associados próximos, se tal oferta violar as leis aplicáveis ou puder ser considerada um benefício indevido para conseguir medidas oficiais.

A Workday proíbe todas as formas de lavagem de dinheiro, incluindo disfarçar transações, canalizar dinheiro recebido ilegalmente ou transformar esse dinheiro em fundos legítimos.

Registros comerciais e contabilidade

Os Parceiros manterão livros e registros completos e precisos sobre as vendas de produtos e serviços da Workday e de todas as transações ou outras despesas relativas a negócios que envolvem a Workday. Os Parceiros estão estritamente proibidos de se envolver em práticas contábeis falsas e/ou enganosas, incluindo, entre outras, a criação de “caixa dois”, contas de caixa, fundos de caixa não contabilizados ou práticas financeiras impróprias semelhantes.

Concorrência leal e antitruste

Os Parceiros cumprirão todas as leis e os regulamentos aplicáveis de concorrência e antitruste. Além da adesão às leis e aos regulamentos aplicáveis, os Parceiros não devem discutir ou pactuar com os concorrentes para (1) fixar ou controlar preços; (2) articular durante um processo de licitação; (3) boicotar fornecedores ou clientes; (4) dividir ou alocar mercados, territórios, produtos, clientes ou fornecedores; ou (5) limitar a produção ou venda de produtos ou linhas de produtos. Os Parceiros usarão apenas meios legais para coletar informações sobre vendedores de produtos concorrentes aos produtos da Workday.

Controles comerciais

Os Parceiros cumprirão rigorosamente todas as leis e os regulamentos comerciais aplicáveis, incluindo as leis e os regulamentos de controle de exportação dos Estados Unidos que regem a importação, exportação e reexportação de produtos, tecnologia e informações da Workday. Sem prejuízo dos aspectos gerais precedentes, os Parceiros não disponibilizarão os produtos, a tecnologia e as informações da Workday a qualquer pessoa ou entidade que: (1) esteja localizada, resida habitualmente ou tenha sede em um país ou território sujeito a embargo global da União Europeia, das Nações Unidas ou do Governo dos Estados Unidos, ou a outras restrições comerciais relevantes; (2) esteja listada ou sujeita em regime de propriedade a qualquer lista de partes proibidas

ou restritas da União Europeia, das Nações Unidas ou do Governo dos Estados Unidos; ou (3) esteja envolvida em atividades direta ou indiretamente relacionadas à proliferação de armas de destruição em massa.

Compras no setor público e lobby

Atividades que podem ser apropriadas no trabalho com clientes que não são do setor público ou governamental podem ser impróprias e até mesmo ilegais no trabalho com entidades governamentais, de propriedade do governo, controladas pelo governo ou sujeitas às regras de compras governamentais (“Clientes Governamentais”). Os Parceiros que fazem negócios com Clientes Governamentais cumprirão todas as leis, as regras, os regulamentos de compras e as cláusulas contratuais relacionadas à aquisição de bens e serviços por esses Clientes Governamentais, seja a venda direta ou indireta, incluindo marketing ou recomendação de produtos e/ou serviços da Workday, e o envio de faturas precisas ao governo e o cumprimento de todas as leis relativas a faturamento e pagamentos.

Além disso, os Parceiros não devem tentar obter, direta ou indiretamente, de qualquer fonte, informações confidenciais sobre aquisições que não estejam disponíveis publicamente ou de outra forma autorizadas para divulgação pelo governo; informações internas confidenciais do governo, como informações de seleção de fontes pré-adjudicadas; ou qualquer informação de propriedade de um concorrente, incluindo, por exemplo, informações sobre lances ou propostas, durante o curso de uma aquisição ou em qualquer outra circunstância em que haja motivo para acreditar que a divulgação de tais informações não seja autorizada.

Os Parceiros que estão vendendo ou oferecendo a venda de produtos comerciais para o governo dos Estados Unidos devem estar familiarizados e garantir a conformidade com as leis e os regulamentos relativos à venda de produtos comerciais e vendas para o governo e, se aplicável, com os regulamentos de contratação da General Services Administration (GSA).

Lobby é qualquer atividade destinada a influenciar uma entidade governamental. Alguns governos consideram as atividades de compras e vendas como lobby. Os Parceiros são responsáveis por determinar se uma atividade é legalmente definida como lobby e devem garantir que todos os requisitos legais associados às atividades de lobby sejam cumpridos. Os Parceiros não farão lobby junto a governos em nome da Workday.

Propriedade intelectual e proteção de informações, ativos, recursos e instalações

Os Parceiros respeitarão os direitos de propriedade intelectual, protegerão as informações confidenciais e cumprirão as regras e regulamentos de privacidade e proteção de dados. Os Parceiros usarão somente tecnologia da informação e software que tenham sido legitimamente adquiridos e licenciados. Os Parceiros cumprirão todas as leis e regulamentos aplicáveis de privacidade e proteção de dados, incluindo, entre outros, leis e regulamentos nacionais, federais, estaduais, locais e específicos do setor ou da indústria. Os Parceiros manterão a confidencialidade de qualquer informação confidencial e de qualquer outra informação proprietária recebida durante o curso da relação comercial com a Workday. Os Parceiros armazenarão com segurança informações ou dados confidenciais protegidos por normas e regulamentos de privacidade e proteção de dados e os manterão seguros contra perda, roubo, acesso ou divulgação não autorizados.

Os Parceiros usarão ativos, instalações ou recursos fornecidos pela Workday de maneira que reflita positivamente a Workday e seus colaboradores, incluindo o cumprimento de todas as leis ou políticas aplicáveis. Os Parceiros que operam nas instalações do Workday seguirão todas as políticas aplicáveis destinadas a promover a saúde e a segurança, incluindo políticas destinadas a reduzir ou evitar a transmissão de doenças infecciosas.

IA responsável

A Workday espera que nossos Parceiros compartilhem os valores adotados pelo [programa de IA Responsável](#) da Workday. Os Parceiros devem cumprir todas as leis, regulamentos e padrões de IA aplicáveis, bem como quaisquer padrões fornecidos pela Workday com relação ao desenvolvimento ou uso de soluções de IA.

Negociação com informações privilegiadas

O Workday compartilha informações com os Parceiros para que eles possam cumprir com sucesso suas metas e obrigações. Os Parceiros não podem usar as informações fornecidas pela Workday, ou de outra forma adquiridas por meio de sua parceria com a Workday, para se envolverem em negociações com informações privilegiadas. Negociação com informações privilegiadas é a compra ou venda ilegal de títulos de uma empresa (ações) quando se tem posse de informações materiais não públicas sobre essa empresa. As informações são consideradas

materiais se for razoável esperar que afetem o preço de mercado das ações da empresa ou se puderem afetar a decisão de um investidor de comprar, vender ou manter títulos. As informações são consideradas não públicas se ainda não tiverem sido anunciadas por meio de um canal oficial. Os Parceiros também não devem se envolver em “dicas” ou compartilhar informações materiais não públicas com outras pessoas ou aconselhar outras pessoas a negociar com base nessas informações.

Práticas justas de marketing e vendas

A Workday compra produtos e serviços de terceiros com base no preço, na qualidade e no atendimento. Esperamos que nossos Parceiros que representam a Workday operem da mesma forma. Dessa forma, todas as negociações comerciais devem ser imparciais, objetivas e livres de corrupção e influência indevida.

Padrões de publicidade e práticas de vendas

Espera-se que as práticas de marketing e vendas dos Parceiros reflitam um compromisso com negociações honestas e justas com seus clientes atuais e potenciais. Espera-se que os Parceiros não (1) se envolvam em práticas de marketing ou vendas enganosas ou fraudulentas, (2) deturpem os produtos, serviços e preços da Workday, ou (3) façam alegações injustas, enganosas, imprecisas ou falsas sobre, ou comparações com ofertas de concorrentes. Os Parceiros devem cumprir todas as leis, regras e regulamentos aplicáveis e devem ser verdadeiros e precisos ao se envolverem em qualquer publicidade, marketing, relações com a mídia ou atividades promocionais que façam referência ou impliquem a Workday de qualquer maneira.

Conflitos de interesses

Os Parceiros serão transparentes em relação a quaisquer interesses, atividades ou relacionamentos que possam entrar em conflito (ou parecer entrar em conflito) com os melhores interesses da Workday e não se envolverão em nenhuma atividade que possa interferir, ou que possa ser razoavelmente percebida como interferindo, nas responsabilidades contratuais dos Parceiros com a Workday. Os conflitos que devem ser prontamente divulgados à Workday podem incluir (mas não se limitam a) funcionários da Workday que sejam executivos, diretores ou acionistas do Parceiro, ou pagamento de incentivos a funcionários da Workday.

Presentes, entretenimento de negócios e viagens

Entretenimento e presentes comerciais moderados, proporcionais e devidamente registrados podem criar boa vontade e relações de trabalho sólidas. Presentes oferecidos ou recebidos pelos Parceiros em relação ao seu envolvimento ou representação da Workday: (1) devem ser consistentes com as práticas comerciais habituais, (2) devem ser razoáveis em valor, abertos e transparentes, (3) não podem ser presentes em dinheiro ou equivalentes, a menos que a aprovação por escrito seja obtida da Workday Integrity Team, (4) não podem ser razoavelmente interpretados como suborno ou recompensa, (5) e não violarão quaisquer leis, regulamentos ou políticas aplicáveis da organização da outra parte. As despesas de viagem incorridas pelos Parceiros devem seguir todos os acordos contratuais, não devem ser excessivas ou luxuosas e devem seguir todas as leis e políticas aplicáveis.

Direitos humanos e normas trabalhistas

A Workday tem o compromisso de manter um ambiente de trabalho que valoriza o respeito e a integridade. Esperamos que os Parceiros compartilhem o compromisso da Workday com os direitos humanos, o tratamento justo e a igualdade de oportunidades no local de trabalho, e que ajam de acordo com todas as leis e regulamentos trabalhistas e empregatícios aplicáveis.

Emprego de livre escolha e trabalho infantil

O emprego com os Parceiros da Workday deve ser uma expressão de livre escolha e não deve haver trabalho forçado, escravo ou involuntário, nem escravidão ou tráfico de pessoas. Os Parceiros devem permitir que os trabalhadores deixem de trabalhar mediante aviso prévio razoável. Os Parceiros não devem reter ou, de outra forma, destruir, ocultar, confiscar ou negar o acesso dos colaboradores aos respectivos documentos de identidade ou de imigração, como documentos de identidade, passaportes ou permissões de trabalho emitidos pelo governo. Os Parceiros também devem obedecer aos requisitos locais de salário mínimo e jornada máxima de trabalho. O uso de trabalho infantil é estritamente proibido.

Não discriminação

Os Parceiros não discriminarão ilegalmente em nenhuma decisão de emprego, inclusive na contratação, remuneração, promoção, disciplina ou rescisão, com base em idade, ascendência, cor, gênero (inclusive gravidez, parto ou condições médicas relacionadas), identidade ou expressão de gênero, informações genéticas, estado civil, condição médica, deficiência mental ou física, nacionalidade, status de licença médica ou de assistência à família protegida, raça, religião (inclusive crenças e práticas ou a ausência delas), orientação sexual, status de militar ou veterano ou qualquer outra consideração protegida pela lei aplicável.

Padrões ambientais

Leis ambientais e sustentabilidade

A Workday tem o compromisso de cuidar de nosso pessoal e do planeta, e se concentra em esforços de sustentabilidade que apoiam nossos compromissos com as partes interessadas e se alinham com nossos valores fundamentais. A Workday espera que os Parceiros compartilhem de nosso compromisso. No mínimo, os Parceiros cumprirão todas as leis e regulamentos ambientais aplicáveis, manterão atualizados todos os registros e licenças ambientais necessários e relevantes para seus negócios e implementarão medidas de conservação adequadas. Para estar alinhado com a [Política de Sustentabilidade Ambiental da Workday](#), os Parceiros devem se esforçar para se envolver em atividades sustentáveis, inclusive trabalhando para fazer a transição para fontes de energia sem carbono e reduzir as emissões, fornecer ambientes de trabalho sustentáveis, integrar práticas de construção ecológicas, descartar resíduos de forma responsável e implementar práticas de aquisição sustentáveis.

Fornecimento responsável de minerais

Os Parceiros devem cumprir todos os requisitos relativos a minerais de conflito e exercer a devida diligência. Espera-se que os Parceiros exerçam a devida diligência sobre a fonte e a cadeia de custódia desses materiais e disponibilizem suas medidas de devida diligência para seus clientes e para a Workday, mediante solicitação.

Continuidade dos negócios

Os Parceiros manterão uma cultura de resiliência trabalhando proativamente para minimizar as interrupções de negócios, estabelecendo planos de continuidade de negócios e de recuperação de tecnologia.

Padrões de conformidade

Assistência

Os Parceiros prestarão assistência razoável e auxiliarão na investigação, na auditoria ou no procedimento de due diligence realizado pela Workday, inclusive de violação alegada ou suspeita deste Código de Conduta do Parceiro ou de violação alegada ou suspeita do Código de Conduta da Workday por parte de um colaborador da Workday. Os Parceiros também permitirão que a Workday tenha acesso razoável a toda a documentação relativa à conformidade do Parceiro com este Código de Conduta do Parceiro e com as leis aplicáveis a qualquer trabalho realizado em nome da Workday. Qualquer violação ou não conformidade do Parceiro com este Código será motivo para o término do relacionamento da Workday com o Parceiro, não obstante quaisquer termos conflitantes em qualquer contrato ou formulário de pedido do Parceiro.

Garantia de conformidade

Os Parceiros comunicarão e transmitirão este Código e garantirão que os colaboradores que prestam serviços ou trabalham na conta Workday cumpram os requisitos previstos neste Código. Espera-se também que os Parceiros garantam que seus terceiros e sua cadeia de suprimentos também sigam os princípios descritos neste Código, quando aplicável. A Workday tem o compromisso de revisar e atualizar continuamente suas políticas e procedimentos; portanto, este Código pode ser alterado para refletir a evolução das melhores práticas e das exigências regulatórias.

Levantamento de preocupações

Os Parceiros comunicarão e transmitirão este Código aos colaboradores que prestam serviços ou trabalham na conta Workday. É altamente recomendável que os Parceiros entrem em contato com o membro principal da equipe do Workday para resolver questões comerciais ou de conformidade. Além disso, os Parceiros do Workday e outras partes interessadas devem denunciar suspeitas de violações de forma anônima e confidencial à Linha Direta de Denúncias do Workday, acessível em speakup.workday.com ou ligando para 800-325-9976 (para ligações fora dos EUA, visite speakup.workday.com).

Prevenção de retaliação

Os Parceiros devem proibir qualquer forma de retaliação contra qualquer pessoa que, de boa-fé, denuncie qualquer violação real ou potencial deste Código, ou qualquer comportamento ilegal ou antiético. A retaliação será proibida para qualquer denúncia de boa-fé, mesmo que ela acabe se revelando infundada.