

Code de conduite des Partenaires Workday

2024

Table des matières

Workday Partner Code of Conduct	3
Integrity and Compliance with Laws	3
Anti-Corruption:	3
Business Records and Accounting:	3
Fair Competition and Antitrust:	3
Trade Controls:	3
Public Sector Procurement and Lobbying:	4
Intellectual Property and Protection of Information, Assets, Resources, and Facilities:	4
Insider Trading:	5
Fair Marketing and Sales Practices	5
Advertising Standards and Sales Practices:	5
Conflicts of Interest:	5
Gifts, Business Entertainment, and Travel:	5
Human Rights and Labor Standards	6
Freely Chosen Employment and Child Labor:	6
Non-Discrimination:	6
Environmental Standards	6
Environmental Laws and Sustainability:	6
Responsible Sourcing of Minerals:	6
Business Continuity:	6
Compliance Standards	6
Assistance:	6
Ensuring Compliance:	7
Raising Concerns:	7
Preventing Retaliation:	7

Code de conduite des Partenaires Workday

Le présent Code de conduite des Partenaires décrit les attentes de Workday concernant la manière dont nos partenaires commerciaux ainsi que leurs employés, sous-traitants, agents ou toute personne agissant au nom de Workday (collectivement dénommés « Partenaires ») servent nos clients en collaboration avec Workday. Nous attendons de nos Partenaires qu'ils adoptent les [Valeurs fondamentales de Workday](#) : employés, service client, innovation, intégrité, convivialité et rentabilité, qu'ils s'efforcent de rendre la journée de travail plus agréable pour tous, qu'ils représentent Workday avec professionnalisme et qu'ils adhèrent aux principes énoncés dans le présent Code de conduite des Partenaires.

Intégrité et respect des lois

Lutte contre la corruption

Les Partenaires s'engagent à respecter toutes les lois anticorruption et anti-blanchiment d'argent en vigueur, y compris, sans toutefois s'y limiter, la loi américaine contre les pratiques de corruption à l'étranger (*Foreign Corrupt Practices Act*) et la loi britannique contre la corruption (*UK Bribery Act*). Toutes les formes de pots-de-vin, de dessous-de-table et autres formes de corruption sont interdites.

Il est strictement interdit aux Partenaires de promettre, d'offrir, d'autoriser, de donner ou d'accepter toute chose de valeur, directement ou indirectement par l'intermédiaire d'un tiers, dans le but d'obtenir ou de conserver un marché, d'apporter des affaires à toute personne, ou d'obtenir ou de donner l'impression d'obtenir un avantage indu. Les Partenaires n'influenceront pas indûment tout acte ou toute décision d'un fonctionnaire, agent public, employé du gouvernement ou candidat politique, y compris, sans s'y limiter, par la fourniture de cadeaux, repas, voyages ou divertissements inappropriés ou illégaux. Les Partenaires ne fourniront pas ni ne tenteront de fournir, d'offrir ou de solliciter un dessous-de-table, directement ou indirectement, pour obtenir ou récompenser un traitement favorable en lien avec une transaction. Les Partenaires se conformeront pleinement à toutes les règles relatives aux appels d'offres et aux procédures d'appel d'offres, et ne peuvent pas offrir d'emploi aux fonctionnaires, agents publics ou employés du gouvernement, aux membres de leur famille ou à leurs proches collaborateurs si cela viole les lois en vigueur ou peut être considéré comme un avantage indu visant à obtenir des actes officiels.

Workday interdit toute forme de blanchiment d'argent, y compris le déguisement de transactions, le détournement d'argent obtenu illégalement ou la transformation de cet argent en fonds légitimes.

Dossiers d'entreprise et comptabilité

Les Partenaires s'engagent à tenir des livres et des registres complets et exacts concernant les ventes de produits Workday et toutes les transactions ou autres dépenses relatives à toute activité liée à Workday. Il est strictement interdit aux Partenaires de s'engager dans des pratiques comptables fausses et/ou trompeuses, y compris, sans s'y limiter, la création de « caisses noires », de comptes de trésorerie, de fonds de trésorerie non comptabilisés ou de pratiques financières irrégulières similaires.

Concurrence loyale et antitrust

Les Partenaires se conformeront à toutes les lois et réglementations applicables en matière de concurrence et d'antitrust. Outre le respect des lois et réglementations applicables, les Partenaires ne doivent pas discuter ou s'accorder avec des concurrents pour (1) fixer ou contrôler des prix ; (2) se coordonner dans le cadre d'un processus d'appel d'offres ; (3) boycotter des fournisseurs ou des clients ; (4) se répartir ou attribuer des marchés, territoires, produits, clients ou fournisseurs ; ou (5) limiter la production ou la vente de produits ou de gammes de produits. Les Partenaires utiliseront exclusivement des moyens légaux pour obtenir des informations sur les vendeurs de produits en concurrence avec les produits Workday.

Contrôles des échanges

Les Partenaires se conformeront strictement à toutes les lois et réglementations commerciales applicables, y compris les lois et règlements des États-Unis qui contrôlent l'importation, l'exportation et la réexportation de

produits, technologies et informations de Workday. Sans limiter ce qui précède, les Partenaires ne mettront pas les produits, les technologies et les informations de Workday à la disposition de toute personne ou entité qui : (1) est située, réside habituellement ou a son siège dans un pays ou territoire soumis à un embargo général ou à d'autres restrictions commerciales importantes de l'Union européenne, des Nations unies ou du gouvernement des États-Unis ; (2) est inscrite, ou figure par le biais de la propriété, sur une liste de parties interdites ou restreintes de l'Union européenne, des Nations unies ou du gouvernement des États-Unis ; ou (3) est engagée dans des activités directement ou indirectement liées à la prolifération d'armes de destruction massive.

Marchés publics et lobbying

Les activités qui peuvent être appropriées lorsqu'il s'agit de traiter avec des clients du secteur non public ou non gouvernementaux peuvent être inappropriées et même illégales lorsqu'il s'agit d'entités gouvernementales, d'entités appartenant à l'État, d'entités contrôlées par l'État ou d'entités assujetties aux règles sur les marchés publics (« Clients gouvernementaux »). Les Partenaires qui font affaire avec des Clients gouvernementaux se conformeront à toutes les lois, règles, réglementations en matière de marchés publics ainsi qu'aux dispositions contractuelles relatives à l'achat de biens et de services par ces Clients gouvernementaux, que cette vente soit directe ou indirecte, y compris la commercialisation ou la recommandation de produits et/ou services Workday, ainsi que la soumission de factures exactes au gouvernement et le respect de toutes les lois concernant la facturation et les paiements.

En outre, les Partenaires ne doivent pas tenter d'obtenir, directement ou indirectement, de quelque source que ce soit, des informations sensibles relatives aux marchés publics qui ne sont pas accessibles au public ou dont la divulgation est autrement autorisée par le gouvernement, des informations confidentielles internes au gouvernement, telles que des informations préalables à l'attribution d'un marché ou à la sélection des fournisseurs, ou des informations exclusives d'un concurrent, y compris, par exemple, des informations sur les offres ou les soumissions, dans le cadre d'un marché public ou dans toute autre circonstance où il y a lieu de croire que la divulgation de telles informations n'est pas autorisée.

Les Partenaires qui vendent ou proposent de vendre des produits commerciaux au gouvernement des États-Unis doivent connaître les lois et réglementations concernant la vente de produits commerciaux et les ventes au gouvernement et, le cas échéant, les réglementations contractuelles de l'Administration générale des services (General Services Administration, GSA) et veiller à les respecter.

Le lobbying désigne toute activité visant à influencer une entité gouvernementale. Certains gouvernements considèrent les activités d'approvisionnement et de vente comme du lobbying. Il incombe aux Partenaires de déterminer si une activité est légalement définie comme du lobbying et de s'assurer que toutes les exigences légales associées aux activités de lobbying sont respectées. Les Partenaires ne feront pas de lobbying auprès des gouvernements au nom de Workday.

Propriété intellectuelle et protection de l'information, des biens, des ressources et des installations

Les Partenaires respecteront les droits de propriété intellectuelle, protégeront les informations confidentielles et se conformeront aux règles et réglementations relatives à la confidentialité et à la protection des données. Les Partenaires n'utiliseront que les technologies de l'information et les logiciels qui ont été légitimement acquis et concédés sous licence. Les Partenaires se conformeront à toutes les lois et réglementations applicables en matière de protection de la vie privée et des données, y compris, sans s'y limiter, les lois et réglementations nationales, fédérales, étatiques, locales et sectorielles spécifiques. Les Partenaires s'engagent à préserver la confidentialité de toute information confidentielle et de toute autre information exclusive reçue dans le cadre de la relation commerciale avec Workday. Les Partenaires stockeront en toute sécurité les informations confidentielles ou données protégées par les règles et réglementations relatives à la confidentialité et à la protection des données et les protégeront contre la perte, le vol ou l'accès ou la divulgation non autorisés.

Les Partenaires utiliseront les actifs, installations ou ressources fournis par Workday d'une manière qui reflète positivement Workday et ses employés, y compris en respectant les lois ou politiques applicables. Les Partenaires opérant dans les installations de Workday suivront toutes les politiques applicables destinées à promouvoir la santé et la sécurité, y compris les politiques destinées à réduire ou prévenir la transmission de maladies infectieuses.

Délits d'initié

Workday partage des informations avec ses Partenaires afin qu'ils puissent atteindre leurs objectifs et respecter leurs obligations. Les Partenaires ne peuvent en aucun cas utiliser les informations fournies par Workday pour commettre un délit d'initié. Le délit d'initié désigne toute activité dans laquelle une personne achète, vend ou effectue d'une autre manière des transactions sur des valeurs mobilières (actions) alors qu'elle est en possession d'informations importantes non publiques sur cette société. Une information est considérée comme importante lorsqu'elle peut être considérée comme importante pour le public investisseur et qu'elle pourrait avoir une incidence sur la décision d'un investisseur d'acheter, de vendre ou de détenir des titres. Les Partenaires ne doivent pas non plus fournir des « tuyaux » ni partager des informations importantes non publiques avec d'autres personnes ou entités ou conseiller à d'autres personnes ou entités de négocier sur la base de telles informations.

Pratiques de marketing et de vente équitables

Workday achète des produits et services à d'autres sociétés en considération du prix, de la qualité et du service. Nous attendons de nos Partenaires représentant Workday qu'ils opèrent sur la même base. Par conséquent, toute transaction commerciale doit être impartiale, objective et exempte de corruption et d'influence indue.

Normes et pratiques de vente en matière de publicité

Les pratiques marketing et commerciales des Partenaires doivent refléter un engagement à traiter de manière honnête et équitable avec leurs clients actuels et potentiels, et ne doivent pas constituer de pratiques trompeuses ou mensongères, présenter de manière inexacte les produits, les services et les prix, ni constituer des déclarations malhonnêtes, trompeuses, inexactes ou fausses sur les offres des concurrents ou les comparaisons avec celles-ci. Les Partenaires s'engagent à respecter toutes les lois, règles et réglementations en vigueur, et doivent faire preuve d'honnêteté et d'exactitude lorsqu'ils entreprennent toute activité publicitaire, marketing, de relations avec les médias ou activité promotionnelle faisant référence à Workday ou impliquant Workday d'une quelconque manière.

Conflits d'intérêts

Les Partenaires feront preuve de transparence quant à tous les intérêts, activités ou relations susceptibles d'être en conflit (ou de sembler en conflit) avec l'intérêt supérieur de Workday, et ne s'engageront dans aucune activité qui interférerait ou pourrait raisonnablement être perçue comme interférant avec les responsabilités contractuelles des Partenaires envers Workday. Les conflits, qui doivent être rapidement divulgués à Workday, peuvent inclure (sans toutefois s'y limiter) le fait d'assumer, pour un membre du personnel de Workday, la fonction d'agent, d'administrateur ou d'actionnaire du Partenaire, ou le paiement d'incitations au personnel de Workday.

Cadeaux, divertissements d'affaires et voyages

Les invitations et dons professionnels de nature modeste, proportionnels et correctement enregistrés peuvent créer de la bonne volonté et de bonnes relations professionnelles. Les cadeaux offerts ou reçus par les Partenaires, (1) doivent être conformes aux pratiques commerciales habituelles ; (2) doivent être d'une valeur raisonnable, ouverts et transparents ; (3) ne doivent pas être des espèces ou équivalents d'espèces ; (4) ne doivent pas pouvoir être raisonnablement interprétés comme un pot-de-vin ou un dessous-de-table ; (5) et ne doivent enfreindre aucune loi, réglementation ou politique applicable de l'entreprise de l'autre partie. Les frais de déplacement engagés par les Partenaires doivent respecter tout accord contractuel, ne pas être excessifs ou fastueux, et respecter toutes les lois et politiques applicables.

Droits de l'homme et normes du travail

Libre choix de l'emploi et travail des enfants

L'emploi auprès des Partenaires de Workday doit être l'expression d'un libre choix ; il ne doit pas y avoir de travail forcé, de servitude ni de travail involontaire, d'esclavage ou de traite des personnes. Les Partenaires doivent permettre aux travailleurs de cesser leur emploi moyennant un préavis raisonnable. Les Partenaires ne doivent pas détenir ni autrement détruire, dissimuler, confisquer ou refuser l'accès des employés à leurs documents d'identité ou d'immigration, tels que les pièces d'identité, passeports ou permis de travail délivrés par le gouvernement. Les Partenaires doivent également respecter les exigences locales en matière de salaire minimum et de durée maximale du temps de travail, et le recours au travail des enfants est strictement interdit.

Non-discrimination

Les Partenaires s'engagent à ne pratiquer aucune discrimination illégale en matière d'embauche, y compris en ce qui concerne le recrutement, la rémunération, la promotion, les mesures disciplinaires ou le licenciement, motivée par l'âge, l'ascendance, la couleur de peau, le sexe (y compris la grossesse, l'accouchement ou des affections médicales connexes), l'identité ou l'expression sexuelle, les données génétiques, la situation de famille, les maladies, le handicap mental ou physique, l'origine nationale, le statut protégé de congés pour soins familiaux ou de congé médical, la race, la religion (y compris les croyances et pratiques ou l'absence de celles-ci), l'orientation sexuelle, le statut de militaire ou d'ancien combattant, ou toute autre considération protégée par la loi applicable.

Normes environnementales

Lois sur l'environnement et le développement durable

Workday s'engage à prendre soin de ses employés et de la planète, en donnant la priorité aux efforts de durabilité qui soutiennent ses engagements envers les parties prenantes et correspondent à ses valeurs fondamentales. Workday attend de ses Partenaires qu'ils partagent son engagement. Au minimum, les Partenaires se conformeront à toutes les lois et réglementations environnementales applicables, tiendront à jour tous les déclarations et permis environnementaux requis correspondant à leurs activités, et mettront en œuvre les mesures de conservation appropriées. Pour s'aligner sur la [Politique de développement durable de Workday](#), les Partenaires doivent s'efforcer de s'engager dans des activités durables, notamment en s'efforçant d'atténuer leur consommation d'énergie et leurs émissions, de fournir des environnements de travail durables, d'intégrer des pratiques de construction écologiques, d'éliminer leurs déchets de manière responsable et de mettre en œuvre des pratiques d'approvisionnement durables.

Approvisionnement responsable en minéraux

Les Partenaires doivent se conformer à toutes les exigences concernant les minéraux de conflit et appliquer les contrôles préalables nécessaires. Les Partenaires sont tenus de faire preuve de diligence raisonnable quant à la source et à la chaîne de traçabilité de ces matériaux et de mettre leurs mesures de diligence raisonnable à la disposition de leurs clients et de Workday sur demande.

Continuité d'activité

Les Partenaires maintiendront une culture de résilience en travaillant de manière proactive pour minimiser les interruptions d'activité en établissant des plans de continuité des activités et de reprise technologique.

Normes de conformité

Assistance

Les Partenaires fourniront une assistance raisonnable et coopéreront à tout effort d'enquête, d'audit ou de diligence raisonnable réalisé par Workday, y compris en cas de violation alléguée ou présumée du présent Code de conduite des Partenaires ou de violation alléguée ou présumée du Code de conduite de Workday par un employé de Workday. Les Partenaires autoriseront également Workday à avoir un accès raisonnable à toute la documentation relative à la conformité du Partenaire au présent Code de conduite des Partenaires ainsi qu'aux lois applicables concernant tout travail effectué pour le compte de Workday.

Assurer la conformité

Les Partenaires s'engagent à communiquer et transmettre le présent Code, et s'assureront que les employés qui gèrent ou travaillent sur le compte Workday respectent les exigences qui y sont énoncées. Les Partenaires doivent également veiller à ce que leurs tiers et leur chaîne d'approvisionnement se conforment également aux principes énoncés dans le présent Code, le cas échéant.

Soulever des préoccupations

Les Partenaires s'engagent à communiquer et transmettre le présent Code à leurs employés qui assurent un service ou travaillent sur le compte Workday. Les Partenaires sont encouragés à contacter leur principal membre de l'équipe Workday afin de résoudre les préoccupations commerciales ou de conformité. En outre, les Partenaires

Workday et autres parties prenantes peuvent signaler de manière anonyme et confidentielle les violations présumées du présent Code à la ligne d'assistance téléphonique Workday Speak Up Hotline, accessible à l'adresse [Speakup.workday.com](https://speakup.workday.com) ou en appelant le 800-325-9976 (pour les appels en dehors des États-Unis, consultez speakup.workday.com).

Prévenir les représailles

Les Partenaires s'engagent à interdire toute forme de représailles à l'encontre de toute personne qui, de bonne foi, signale une violation réelle ou potentielle du présent Code ou tout autre comportement illégal ou contraire à l'éthique. Les représailles seront interdites pour tout signalement de bonne foi, même s'il s'avère finalement infondé.