



Workday Adaptive Planning für den Handel

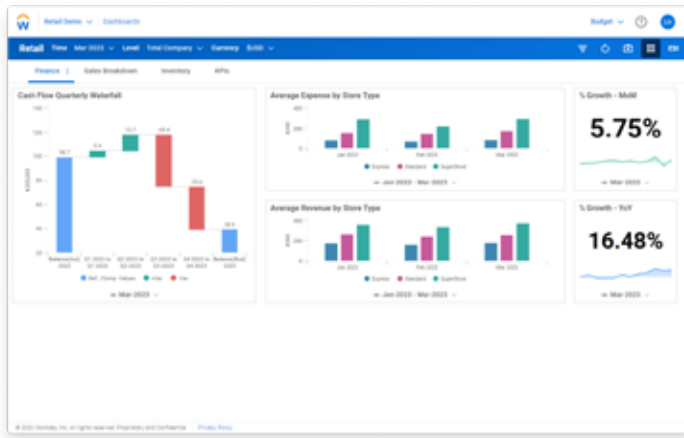
Die Handelsbranche ist dynamisch und ständigen wirtschaftlichen Veränderungen unterworfen. Handelsunternehmen müssen ihre Geschäftsmodelle in Reaktion auf Marktschwankungen anpassen können und dabei häufige Produktänderungen einkalkulieren. Zudem müssen sie ihre Gewinnspannen in einem potenziell schwachen Umsatzumfeld sichern. Die kurzfristige Planung im Handel stützt sich in der Regel auf ein Bottom-Up-Modell für die nächsten sechs Monate. Auf längere Sicht jedoch muss auch die voraussichtliche Nachfrage berücksichtigt werden. Dazu ist ein Top-Down-Planungsansatz auf der Basis übergeordneter Annahmen oder Einflussfaktoren erforderlich. Führungskräfte müssen Top-Down-Anpassungen vornehmen, bevor sie sich auf die endgültigen Prognosezahlen festlegen. Die optimale Lösung ist eine Kombination aus Bottom-Up- und Top-Down-Planung.

Insbesondere Unternehmen, deren Planungs- und Reportingprozesse noch immer auf Tabellenkalkulationen basieren, haben hier das Nachsehen: Wenn jede Filiale mit eigenen Spreadsheets arbeitet, ist es sehr zeitintensiv und aufwändig, detaillierte Daten auf verschiedenen Ebenen (z. B. Filialtyp, Bereich, Abteilung oder Unternehmen) zu erfassen und zu konsolidieren. Langsame, unflexible und nicht für die Zusammenarbeit geeignete Tabellenkalkulationen erschweren den Versionsvergleich. Auch bieten sie dem Management kaum Gelegenheit, Top-Down-Anpassungen vorzunehmen, während Bottom-Up-Pläne an der Erfüllung der übergeordneten Zielvorgaben scheitern.

Handelsunternehmen benötigen ein System, das eine aktive Planung unterstützt, die kollaborativ, umfassend und kontinuierlich ist. Workday Adaptive Planning ist eine Anwendung für Planung, Budgetierung und Reporting, die mehrdimensionale, treiberbasierte Modellierungsfunktionen und vollständig integrierte Einblicke in GuV und Cashflow bietet. Diese intuitive, leistungsstarke Lösung erleichtert es Handelsbetrieben jeder Größe, die Zusammenarbeit zu fördern, einen transparenten Überblick über Analysen in Echtzeit zu gewinnen und komplexe Reporting-Prozesse effizienter zu gestalten – für eine Planung und Anpassung ohne Kompromisse.

Wesentliche Vorteile

- Modelle, mit denen sich detaillierte Umsatzhistorien (Bottom-Up-Ansatz) und treiberbasierte Planungen (Top-Down-Ansatz) kombinieren lassen
- Zeiteinsparungen durch unmittelbare Konsolidierung von Budgets, Prognosen und Berichten auf Ebene einzelner Filialen, Viertel, Regionen und Unternehmen
- Optimierung von Nachfrage- und Angebotsplänen zur effektiveren Lieferung von Produkten an Filialen und Endverbraucher
- Modellierung von Werbeaktionen, Kampagnen und Ereignissen mit täglicher, wöchentlicher, monatlicher oder vierteljährlicher Granularität
- Modellierung neuer Geschäftsmodelle unter Berücksichtigung von Annahmen zu Geschäftstyp, Standort und saisonalen Faktoren
- Modellierung von Personal über verschiedene Dimensionen hinweg – nach Stellenbezeichnung oder Name, einschließlich fester Daten für Headcount und Vollzeitäquivalente, die sich je nach Umsatz, Filialanzahl oder anderen Faktoren ändern
- Planung, Reporting und Analyse auf verschiedenen Ebenen und in unterschiedlichen Dimensionen, z. B. insgesamt, nach identischen und neuen Filialen, großformatigen und kleinformatigen Filialen und mehr
- Varianzanalysen und Drilldown zu den zugrunde liegenden Transaktionsdetails mithilfe von Berichten
- Komplexe What-If-Analysen auf Basis saisonaler Faktoren, wirtschaftlicher Rahmenbedingungen, Werbezyklen, Anlaufzeiten neuer oder wiedereröffneter Filialen und vieler weiterer Faktoren und Visualisierung von Änderungen in Echtzeit



Schnelle Analyse der wichtigsten Kennzahlen zu Umsatzquellen, Ausgaben und Abweichungen zwischen Plan- und Istzahlen

”

Workday Adaptive Planning verschafft uns einen einzigartigen Überblick über alle unsere Leistungskennzahlen. Dies gibt uns die Gewissheit, dass die Informationen korrekt und aktuell sind, was natürlich für unsere Planung und unsere Entscheidungen unerlässlich ist.

**Group Planning and Reporting
Lead for Finance
Specsavers**

Planung und Modellierung mehrerer Szenarien mit diversen Variablen und Dimensionen

Mit Workday Adaptive Planning sind Handelsunternehmen gut aufgestellt, um bei der Planung mehrere Dimensionen zu berücksichtigen und detaillierte Modelle auf der Grundlage mehrerer Szenarien zu erstellen – und anhand der Ergebnisse zu reagieren. Mit einer Single Source of Truth können Sie die in Ihrer Belegschaft benötigten Kompetenzen und Talente modellieren, Umsatzströme optimal planen und unternehmensweit Pläne erstellen. Handelsunternehmen können die Angebots- und Bedarfsplanung optimieren, indem sie wichtige Erkenntnisse aus Vertriebsprognosen, Marketing-Pipeline-Daten und Produktplänen einbeziehen. So können sie Kosten senken und die Warenzustellung verbessern. Anwender haben die Möglichkeit, integrierte GuV-, Bilanz- und Cashflow-Rechnungen zu modellieren, um die Komplexität des Geschäfts widerzuspiegeln. Und mit der treiberbasierten Modellierung von Workday Adaptive Planning können Sie Abhängigkeiten anhand einer Vielzahl von Variablen erfassen.

Planung auf einem völlig neuen Niveau mittels Elastic Hypercube-Technologie

Workday Adaptive Planning basiert auf der zum Patent angemeldeten Elastic Hypercube-Technologie und bietet Leistung, Skalierbarkeit und Performance ohne Kompromisse bei der Benutzerfreundlichkeit. Diese Technologie berechnet nicht nur komplexe Modelle, sondern fügt bei Bedarf auch Speicher und Rechenleistung hinzu, um Modellelemente parallel auszuwerten. Die speziell entwickelte Domain Intelligence macht es für Anwender einfacher und schneller, Funktionsmodelle zu erstellen und anzupassen. Darüber hinaus ermöglicht die enge Anbindung an Microsoft® Office im Handumdrehen die schnelle Erstellung von Vorstandsberichten.

Echtzeit-Einblicke innerhalb einer flexiblen, intuitiven Benutzeroberfläche

Workday Adaptive Planning bietet Ihnen vollständige Kontrolle mit einem konfigurierbaren Dashboard, das sich an die Anforderungen jedes Handelsunternehmens anpassen und erweitern lässt. Analysieren Sie die wichtigsten Geschäftstreiber für jeden Aspekt des Unternehmens. Generieren Sie Studien auf jeder gewünschten Granularitätsebene. Und führen Sie bei jedem Schritt schnell eine Varianzanalyse durch, um den Unterschied zwischen dem tatsächlichen und dem geplanten Verhalten zu ermitteln. All dies steht in einer webbasierten Benutzeroberfläche zur Verfügung, mit der Anwender in einer vertrauten tabellarischen Umgebung arbeiten können. So können alle Mitarbeiter ohne spezielle Schulung Eingaben vornehmen.

Integration in die Kernlösungen des Unternehmens

Da die Rahmenbedingungen für den Handel immer komplexer werden, können es sich Unternehmen nicht länger leisten, kritische Geschäftsfunktionen in Silos zu belassen. Workday Adaptive Planning lässt sich in andere Kernlösungen des Unternehmens und externe Datenquellen integrieren, um eine umfassende Planung und Analyse zu ermöglichen. Mit einer cloudbasierten Lösung ist keine neue Hard- oder Software erforderlich, um für die Zukunft zu planen.

Minimierung menschlicher Fehler

Spreadsheet-basierte Systeme sind ineffizient, fehleranfällig und grundsätzlich ungeeignet für die aktiven Planungs- und Reporting-Anforderungen moderner Handelsunternehmen. Die automatisierte Technologie von Workday Adaptive Planning hilft Ihnen, manuelle Eingriffe auf ein Minimum zu reduzieren. So können Sie kontinuierlich planen und Daten aus allen Bereichen des Unternehmens einbeziehen. Auf diese Weise können Sie Ihre Budgetierung, Planung und Prognosen von langwierigen, mühsamen Prozessen befreien, die Compliance sicherstellen, die Transparenz erhöhen und Ihre Produktivität um mehr als 70 % steigern.

Ergebnismaximierung und Kostenmanagement

Im Handel ist es heute wichtiger denn je, die Prognosesicherheit zu erhöhen und die Kosten effektiv zu managen. Dies erfordert eine einzige Plattform, die die Zusammenarbeit bei der unternehmensweiten Planung fördert. Workday Adaptive Planning ermöglicht die Modellierung, Erstellung von Studien, Analyse und Planung im gesamten Unternehmen, um intelligentere Entscheidungen zu treffen, die geschäftliche Agilität zu erhöhen und Programme und Prozesse an den entscheidenden Stellen zu verbessern. Das Ergebnis ist eine schlankere, reaktionsschnellere Organisation, die optimal aufgestellt ist, um mit dem Tempo des Wandels Schritt zu halten.

Besuchen Sie uns online, um mehr zu erfahren: [Workday Adaptive Planning für den Handel](#).



Workday | Telefon: +49 (0) 89 21093215 | workday.de

© 2022. Workday, Inc. Alle Rechte vorbehalten. Workday und das Workday-Logo sind eingetragene Marken von Workday, Inc. Alle anderen Marken- und Produktnamen sind Marken oder eingetragene Marken ihrer jeweiligen Inhaber.
20220714-workday-adaptive-planning-for-retail-datasheet-DEDE