



## Die Online-Reisebuchungsbranche setzt auf datengestützte Entscheidungsprozesse

Tiket.com gewinnt umfassenden Überblick über alle Geschäftsdaten und setzt so neue Maßstäbe mit seiner Plattform

### Herausforderungen

Das Ziel von Tiket.com ist es, durch Verknüpfung von Tourismus und Technologie die Online-Reiseagentur mit dem besten Kundenservice in Indonesien zu werden. Da Millennials inzwischen einen Großteil der Belegschaft ausmachen, sind die Erwartungen an die Technologieintegration am Arbeitsplatz besonders hoch. Mitarbeiter- und Geschäftsdaten wurden jedoch bislang isoliert betrachtet und Analysen erfolgten in Spreadsheets. In Anbetracht der mittlerweile 17 Millionen Anwender war sich Tiket.com im Klaren darüber, dass es höchste Zeit für eine Transformation von HR- und Finanzmanagement war. Nur so konnte das Unternehmen die Erwartungen erfüllen und sein starkes Wachstum unterstützen.



Bisher mussten wir für die Erstellung von HR-Berichten Daten aus verschiedenen Systemen extrahieren, was Ungenauigkeiten und Verzögerungen verursachte.

**Dudi Arisandi**  
Chief People Officer

### Warum Workday?

#### Bekennnis zur Innovation und eine intuitive Anwenderoberfläche für Mitarbeiterbindung

Tiket.com prüfte die Vorschläge von mehreren Anbietern, bevor sich das Unternehmen für Workday entschied. Im Unterschied zu anderen Anbietern bot Workday eine starke Partnerschaft an und versprach zwei Updates pro Jahr, was Workdays Commitment zur Innovation bewies. Chief People Officer Dudi Arisandi erinnert sich: „Zu unserem Meeting mit Workday erschien ein Team aus Führungskräften, das sich eingehend mit unseren Anforderungen beschäftigte. Die Konkurrenz dagegen schickte nur ein paar Nachwuchskräfte.“

Die Workday-App war zudem intuitiver als vergleichbare Apps der Mitbewerber. Die Datensuche in Workday und der Zugriff auf das System über verschiedene Devices waren einfacher. „Es war offensichtlich, dass das System von Workday nahtlos funktionierte“, bestätigt Dudi. „Wir waren zuversichtlich, dass es die Mitarbeiterbindung steigern und unser kontinuierliches Wachstum fördern würde.“



### Übersicht

- Führender Online-Reisebuchungsservice in Indonesien
- 1.000 Mitarbeiter
- Gewinner des HR Asia Award 2020 für den besten Arbeitgeber

### Vorteile

Tiket.com nutzt Workday, um durch einen umfassenden Gesamtüberblick über alle Personal- und Finanzdaten agiler zu werden. Mit der Unterstützung von Workday kann das Unternehmen:

- Personalberichte in Echtzeit generieren
- Datengestützte Entscheidungen treffen
- Mehr Zeit für strategische Initiativen gewinnen
- Die Personalisierung der Mitarbeitererfahrung vorantreiben

### Workday-Anwendungen

- Human Capital Management
- Financial Management
- Recruiting
- Procurement

## Ergebnisse

### Datengestützte Entscheidungen in Echtzeit

Mit Workday gewinnt Tiket.com einen umfassenden Einblick in Personal- und Finanzdaten und erhöht seine Agilität im Entscheidungsprozess. Ursprünglich plante das Unternehmen, 60 weitere IT-Mitarbeiter einzustellen, war sich aber nicht sicher, ob dieser Ansatz der richtige war. Nach Analyse der aktuellen Personal- und Finanzdaten in Workday kam das Unternehmen zu dem Schluss, dass nur 15 neue Mitarbeiter erforderlich waren. Die Daten in Workday dienten als Grundlage für diese Entscheidung.

Dudi stellt fest: „Früher benötigte ich eine ganze Woche, um einen derartigen Report zu erstellen. Oft waren Überstunden erforderlich, um die Richtigkeit der Daten sicherzustellen. Mit Workday kann ich meine Entscheidungen schneller und effektiver treffen, da ich auf die erforderlichen Daten in Echtzeit zugreifen kann.“

### Die Automatisierung unterstützt strategisches Personalmanagement

Tiket.com gelang es, Personal-, Finanz- und Planungsprozesse zu automatisieren und dadurch mehr Zeit für strategische Arbeit zu gewinnen. HRIS Lead Indra Setiawan meint dazu: „In Workday sehen wir einfach alles: von Stellenbewerbungen und Stellenangeboten bis hin zu Beförderungen und Versetzungen. Wir müssen keine E-Mails mehr schreiben oder Formulare ausfüllen.“

Durch die Automatisierung von Prozessen verfügt Tiket.com nun über mehr Zeit, um sich auf Recruiting und die Talentmanagement-Strategie zu konzentrieren. „Ich kenne jetzt zum Beispiel die Geschlechterverteilung der Beschäftigten und die Herkunft neu eingestellter Mitarbeiter. Ich kann sehen, wer aus welchem Grund gekündigt hat und muss niemanden fragen. Diese quantitativen und qualitativen Daten in Workday helfen uns, Entscheidungen zu treffen, die uns beim Erreichen unserer Ziele voranbringen“, fügt er hinzu.

### Die Personalisierung hilft bei der Bekämpfung der Pandemie

Als sich COVID-19 ausbreitete und Unternehmen auf Remote-Arbeit umstellten, war es für die Mitarbeiter wichtig, vernetzt zu bleiben. Tiket.com gelang dies mit Workday – durch ein hohes Maß an Personalisierung dank einfachem Zugriff auf Mitarbeiterdaten.

Die Pandemie gab der HR-Abteilung zudem einen Anlass zur Digitalisierung ihrer Prozesse, was unmittelbar positive Wirkung zeigte. Dudi erläutert: „Wir legen Vergütungspläne in Workday fest und verbringen nicht mehr ein bis zwei Wochen damit, Daten zusammenzutragen. Wir können den Mitarbeitern jetzt viel schneller Daten zur Verfügung stellen.“

”

Workday bietet der HR-Abteilung Möglichkeiten zur effizienteren, datengestützten Arbeit sowie Personalisierung der Kommunikation, um die Verbindung zu den Mitarbeitern zu fördern.

**Dudi Arisandi**  
Chief People Officer

”

Workday ist eine umfassende Lösung, die uns mit ihren dynamischen Prozessen unterstützt.

**Indra Setiawan**  
HRIS Lead



Telefon: +49 (0) 89 21093215 | [workday.de](https://www.workday.de)

©2021. Workday, Inc. Alle Rechte vorbehalten. Workday und das Workday-Logo sind eingetragene Marken von Workday, Inc. Alle anderen Marken- und Produktnamen sind Marken oder eingetragene Marken ihrer jeweiligen Inhaber.  
20210420-tiket-com-case-study-enapj-de.pdf