

MGM China landet Volltreffer mit Financial Management-Upgrade

Agilität, Einblicke und Flexibilität unterstützen Wachstumskurs mit verdreifachter Zimmerzahl und Standortverdopplung

Herausforderungen

Im Zuge der Erweiterung seiner integrierten Resorts in Macau verdreifachte MGM China die Zahl seiner Hotelzimmer und verdoppelte die Größe des Unternehmens. Dabei wurden Schwachstellen in seinem überholten Finanzsystem offensichtlich. Im Vorfeld der Eröffnung des zweiten Hotelkomplexes stieß das System an seine Grenzen. Es war außerdem wenig anwenderfreundlich und bot nicht die gewünschte Funktionalität, da die Finanz- und Betriebsabläufe größtenteils manuelle Eingriffe erforderten. Mit seiner veralteten Technologie und dem Mangel an Konfigurationsmöglichkeiten konnte das System die Genauigkeit der Daten nicht gewährleisten, was sich negativ auf die Aussagekraft der Berichte auswirkte. Aufgrund der lückenhaften Daten verzögerten sich wichtige Entscheidungen und Chancen für eine Verbesserung der Effizienz und Rentabilität blieben ungenutzt.

“

Um Services und Support für mehrere Standorte leisten zu können, ohne unseren Pool an Arbeitskräften zu erweitern, wollten wir unsere Prozesse optimieren und automatisieren.

Gary Chung

Vice President of Supply Chain Services

Warum Workday?

Bessere Karten durch ein effizientes Finanzmanagement

MGM China zog mehrere Finanzmanagement-Lösungen in die engere Wahl, darunter Workday Financial Management. Schon seit einigen Jahren arbeitete das Unternehmen mit Workday Human Capital Management (Workday HCM) und war sich des Vorteils einer Konsolidierung beider Funktionen in einer einzigen Lösung bewusst.

MGM China unterzog die Finanzlösungen einer eingehenden Prüfung und Bewertung. „Was uns am meisten überzeugte, war die Konfigurierbarkeit von Workday Financial Management“, so Gary Chung, Vice President of Supply Chain Services bei MGM China. Mit der Anwendung würde MGM China in der Lage sein, aktuelle manuelle Prozesse zu automatisieren und dabei flexibel genug zu bleiben, um zukünftigen Anforderungen gerecht zu werden.



Übersicht

- Führender Betreiber integrierter Resorts in Großchina
- Über 11.000 Beschäftigte
- 1945 Hotelzimmer an zwei Standorten

Vorteile

MGM China optimiert mit Workday die Finanz- und Betriebsprozesse an zwei Standorten. Dadurch ist die Finanzabteilung in der Lage, ihr Aufgabenfeld vom taktischen Buchhaltungsmanagement zur strategischen Entscheidungsfindung zu verschieben. Workday bietet folgende Vorteile:

- Reduzierung manueller Prüfungen für Prozesse wie Wareneingang
- Unterstützung mehrerer Geschäftseinheiten dank Shared Service-Funktion
- Optimierung von P2P-Prozessen mit Selfservice-Analysen
- Elektronische, standortübergreifende Genehmigungen

Workday-Anwendungen

- Financial Management
- Human Capital Management
- Adaptive Planning
- Expenses
- Procurement
- Prism Analytics

Ergebnisse

Detaillierte Einblicke

Dank der Integration von Workday Financial Management und Workday HCM ist die erfolgreiche Expansion beider Resorts gewährleistet. Die Mitarbeitenden haben jetzt einen detaillierten Überblick über die Finanz- und Personalaktivitäten des Unternehmens. So kann die effiziente Abwicklung sämtlicher Vorgänge – vom Onboarding neuer Arbeitskräfte bis zur Prognose von Kostenszenarien – gewährleistet werden.

Die einzelnen Abteilungen können Informationen in Echtzeit abrufen, etwa um die Performance zu analysieren, Berichte zu generieren und Verbesserungen anzuregen. All dies ist möglich dank der detaillierten Einblicke in die Betriebsabläufe von MGM China. Die Zufriedenheit der Anwender ist dank der intuitiven Oberfläche und der umfassenden Einblicke in die Wachstumstreiber hoch. Darüber hinaus können die Abteilungen mithilfe von Workday Prism Analytics die benötigten Daten abrufen, um ihre spezifischen Anforderungen zu erfüllen.

Gary Chung fasst zusammen: „Mit der Analysefunktion können wir Daten zu sämtlichen Vorgängen konsolidieren und managen und so schneller Erkenntnisse gewinnen.“

“

Mit Workday erhalten unsere Abteilungen zeitnah die benötigten Finanzinformationen.

Gary Chung

Vice President of Supply Chain Services

Optimierte Prozesse für ein besseres Resort-Management

MGM China verbessert mit Workday Financial Management auch das Resort-Management, indem der gesamte Procure-to-Pay-Prozess (P2) optimiert wird – vom Erstellen einer Einkaufsanforderung über die Autorisierung für den Wareneingang bis zur Rechnungszahlung. Inzwischen wird alles, vom Warenumschlag über die Rechnungsverarbeitung bis hin zu Bestellaufträgen und Vertragsautorisierung, in Workday abgewickelt.

Sobald MGM China die Integration seines Lieferantenportals mit Workday abgeschlossen hat, werden die Lieferanten in der Lage sein, Bestellungen entgegenzunehmen und den Status ihrer Rechnungen zu überwachen. Die ist besonders nützlich für kleine Lieferanten, die den Cashflow als wichtigen Indikator sehen. Diese entsprechen etwa einem Viertel der Beschaffungsausgaben von MGM China.

“

Workday Financial Management sorgt dafür, dass wir uns auf unsere Aufgaben konzentrieren und unser Unternehmen effizient führen können.

Gary Chung

Vice President of Supply Chain Services

Schnellere und einfachere Umstellung

Die papiergestützten Finanzmanagementprozesse wurden schrittweise abgeschafft. Genehmigungen werden über Workday in einen konsolidierten Posteingang geleitet. Dort werden sie von den Mitarbeitern der Abteilung gelesen und per Klick genehmigt, bevor sie zur nächsten Aufgabe verschoben werden. Die elektronische Verwaltung in Workday sorgt für flexiblere Betriebsabläufe bei MGM China.

Änderungen an Prozessen sind dank der Konfigurierbarkeit von Workday äußerst einfach. Für eine schnellere Entscheidungsfindung setzt MGM China Workday Adaptive Planning ein. „Mit Workday Adaptive Planning können wir Budgets wesentlich effektiver planen“, bestätigt Gary Chung. „Wir verbringen weniger Zeit damit, Berichte manuell zu kompilieren und können uns stärker darauf konzentrieren, Daten zu analysieren und die Unternehmens-Performance zu fördern.“



Workday | Telefon: +49 (0) 89 21093215 | workday.de

© 2021. Workday, Inc. Alle Rechte vorbehalten. Workday und das Workday-Logo sind eingetragene Marken von Workday, Inc. Alle anderen Marken- und Produktnamen sind Marken oder eingetragene Marken ihrer jeweiligen Inhaber.
20210625-mgm-china-case-study-enapj-DEDE