

ÜBER AIRASIA



- Von einer inländischen malaysischen Airline hat AirAsia den Sprung zur führenden Low-Cost-Fluggesellschaft in Asien geschafft. Die Airline fliegt inzwischen mehr als 130 Flugziele im asiatisch-pazifischen Raum an.
- AirAsia hat eine Flotte von 274 modernen Flugzeugen, die auf über 400 Strecken eingesetzt werden. Insgesamt fliegt die Airline über 150 Destinationen in 25 Ländern an.



HERAUSFORDERUNGEN

Durch die rasche Entwicklung von AirAsia von einem regionalen zu einem internationalen Unternehmen mit mehreren neuen sowie weiteren geplanten Geschäftsbereichen sind mobile Funktionen für die Mitarbeiter (All-Stars) unverzichtbar geworden. Tatsächlich sind über die Hälfte der All-Stars ständig unterwegs, ob Bodenpersonal am Flughafen oder die Flugzeugbesatzung in 12.000 Metern Höhe.

Das Wachstum des Unternehmens überstieg die Kapazitäten der bestehenden On-Premise-Personallösung, die obendrein von anderen Systemen isoliert war. Hinzu kamen die vielen papierbasierten Prozesse. Dies erschwerte den Zugriff auf grundlegende HR-Daten sowie die globale Skalierung der HR-Systeme in mehreren Ländern und für mehrere Sprachen.

In organisatorischer Hinsicht hatte ich das Gefühl, dass die Unternehmenskultur und das Management von Workday sowie Workdays Unternehmensphilosophie in Einklang mit unseren eigenen



Werten waren.

–Varun Bhatia, Chief People & Culture Officer, AirAsia

WARUM WORKDAY?

SKALIERBARE GLOBALE CLOUD-LÖSUNG, AUTOMATISCHE UPGRADES UND ÄHNLICHE UNTERNEHMENSKULTUREN

AirAsia hat sich für Workday Human Capital Management als einheitliche, globale Cloud-Lösung entschieden, die mit dem Unternehmen mitwächst und den kontinuierlichen Ausbau des Kerngeschäfts unterstützt. Mit regelmäßigen Updates konnte Workday zusätzlich punkten.

Ein weiterer Faktor, der aus Sicht von AirAsia für Workday sprach, ist die ähnliche Firmenkultur der beiden Unternehmen. „AirAsia hat sich für die Partnerschaft mit Workday entschieden, da beide Unternehmen Disruptoren in ihrer jeweiligen Branche sind. Es gibt gewisse Synergien und Gemeinsamkeiten zwischen diesen beiden Unternehmen“, so Ananda Ramachandran, AirAsia Head of People Technology.

VORTEILE

AirAsia hat Workday Human Capital Management im vereinbarten Zeit- und Kostenrahmen in 23 Ländern implementiert. Nahezu alle der insgesamt 20.000 All-Stars, wie die Mitarbeiter bei AirAsia genannt werden, setzen die Lösung inzwischen ein. Die All-Stars haben von Beginn an sehr positiv auf Workday Human Capital Management reagiert. Außerdem profitieren sie mit Workday Human Capital Management von folgenden Vorteilen:

- Verbesserte Sichtbarkeit und Transparenz im gesamten Unternehmen
- Höhere Agilität, Flexibilität und Effizienz für mobile Mitarbeiter
- Anpassung an wechselnde Anforderungen
- Einfache Konfiguration
- Skalierbarkeit für das internationale Geschäftswachstum
- Vereinfachte Prozesse und Workflows mit standardisierten Mitarbeiterdaten

Wenn wir uns die Transformation ansehen, die AirAsia seit der Einführung von Workday vollzogen hat, stellen wir fest, dass unsere Mitarbeiter jetzt motivierter sind. Da unsere Mitarbeiter praktisch von überall auf die Lösung zugreifen können, sind sie jetzt auch in der Lage, das Potenzial der Daten zu nutzen.



–Ananda Ramachandran, Head of People Technology, AirAsia

WORKDAY-ANWENDUNGEN



Human Capital Management



Time Tracking



Learning



Recruiting

Durch den Einsatz der globalen Cloud-Plattform Workday Human Capital Management kann AirAsia seine HR-Prozesse schneller transformieren. Diese Transformation ist die entscheidende Voraussetzung für die Umsetzung einer größeren Vision namens AirAsia 3.0 – die Weiterentwicklung von AirAsia zu einem Reisetechologieunternehmen, das ein breites Spektrum an Geschäftsbereichen bei deren internationalen Aktivitäten unterstützt. Folgende Ergebnisse wurden erzielt:

- **Fundiertere und somit bessere Entscheidungen**
- **Mobilität und Eingebundenheit der Mitarbeiter fördert Effizienz und Moral**
- **AirAsia ist fit für die Zukunft und besser aufgestellt, die Vision AirAsia 3.0 zu verwirklichen**

UNTERSTÜTZUNG FÜR ENTSCHEIDUNGEN DES MANagements

Dank Workday Human Capital Management haben das Führungs- und HR-Team von AirAsia einen deutlich besseren und transparenteren Überblick über das Unternehmen. Folglich können sie fundiertere – und somit bessere – Entscheidungen treffen.

Durch die verbesserte Sichtbarkeit und Transparenz im gesamten Unternehmen können die Managementteams wesentlich fundiertere Entscheidungen in Bezug auf Personalversetzungen und zu abteilungsübergreifenden Angelegenheiten treffen. Sie urteilen jetzt auf Basis von aussagekräftigen Daten statt nach Bauchgefühl und profitieren daher von schnelleren, einfacheren und effektiveren Entscheidungsprozessen.



–Varun Bhatia, Chief People & Culture Officer, AirAsia

Ohne diese Sichtbarkeit und Transparenz ließe sich die Vision AirAsia 3.0 nicht verwirklichen. Unzusammenhängende Workflows und papierbasierte Prozesse stehen diesen Ambitionen im Weg. Mit Workday entfallen fehleranfällige manuelle Übergaben, die Zeitaufwand und Kosten verursachen und letztlich zu Unzufriedenheit bei den Kunden führen.

BESSERE EINBINDUNG DER ALL-STARS – HÖHERE EFFIZIENZ UND PRODUKTIVITÄT

Mit Workday Human Capital Management haben die Mitarbeiter sicheren Zugriff auf ihre eigenen Informationen und auf relevante Unternehmensdaten, für die sie über rollenbasierte Zugriffsrechte verfügen. Beispiele:

- Standardisierte Daten steigern die Effizienz von Workflows und Prozessen
- Mitarbeiter und Manager sparen Zeit und erhöhen damit die Produktivität

Da mehr als die Hälfte der über 20.000 All-Stars von AirAsia mobil tätig sind, können sie mit verschiedenen Geräten jederzeit und von jedem Ort mit Netzverbindung auf Daten zugreifen – auch als Crewmitglied in 12.000 Metern Höhe. „Durch die Mobilität und Agilität der Cloud-Plattform Workday Human Capital Management können alle AirAsia-Mitarbeiter von unterwegs bei unseren Geschäftsprozessen mitwirken“, so Manson Chan, ICT Product Manager bei AirAsia.

BEREIT FÜR DIE ZUKUNFT

Das Unternehmen, das bereits neue Maßstäbe in der Luftverkehrsbranche setzt, streckt im Rahmen seiner Vision AirAsia 3.0 seine Flügel in viele weitere Sparten der Reiseindustrie aus. Gleichzeitig muss AirAsia dafür sorgen, dass das zentrale Fluggeschäft auch in Zukunft einen Mehrwert schafft und eine ansprechende Erfahrung für die Kunden bietet.

Als skalierbare globale Cloud-Plattform kann Workday Human Capital Management mit dem Wachstum von AirAsia Schritt halten. Um Upgrades, Sicherheit und Wartung muss sich das Unternehmen nicht extra kümmern. Die IT-Abteilung kann sich nun auf strategische Projekte konzentrieren, die stärker zum Erfolg des Unternehmens beitragen. Darüber hinaus ist AirAsia jetzt mit der Workday Community vernetzt und profitiert somit zusätzlich von der Unterstützung dieser globalen Anwendergruppe.

Workday führt zweimal im Jahr Updates durch. Das ist so gut wie eine komplett neue Implementierung, nur mit weniger Zeit- und Kostenaufwand. Das war eines der Hauptargumente



für Workday.

–Ananda Ramachandran, Head of People Technology, AirAsia