

# Code de conduite des Partenaires Workday

2023



## Code de conduite des Partenaires Workday

Le présent Code de conduite des Partenaires décrit les attentes de Workday concernant la manière dont nos partenaires commerciaux ainsi que leurs employés, sous-traitants et agents ou toute personne agissant au nom de Workday (collectivement dénommée « Partenaires ») servent nos clients en collaboration avec Workday. Nous attendons de nos Partenaires qu'ils adoptent les [Valeurs fondamentales de Workday](#) : employés, service client, innovation, intégrité, convivialité et rentabilité, qu'ils s'efforcent de rendre la journée de travail plus agréable pour tous, qu'ils représentent Workday avec professionnalisme et qu'ils adhèrent aux principes énoncés dans le présent Code de conduite des Partenaires.

### Intégrité et conformité aux lois

**Lutte contre la corruption :** Les Partenaires respecteront toutes les lois anti-corruption et anti-blanchiment d'argent en vigueur, dont notamment la Loi sur les pratiques de corruption à l'étranger (Foreign Corrupt Practices Act) et la Loi anti-corruption du Royaume-Uni (UK Bribery Act). Toutes les formes de corruption, pots-de-vin et autres sont interdites.

Il est strictement interdit aux Partenaires de promettre, d'offrir, d'autoriser, de donner ou d'accepter toute chose de valeur, directement ou indirectement par l'intermédiaire d'un tiers, dans le but d'obtenir ou de conserver un marché, d'apporter des affaires à toute personne, ou d'obtenir ou de donner l'impression d'obtenir un avantage indu. Les Partenaires n'influenceront pas indûment tout acte ou toute décision d'un fonctionnaire, employé ou candidat politique, y compris, sans s'y limiter, par la fourniture de cadeaux, repas, voyages ou divertissements inappropriés ou illégaux. Les Partenaires ne fourniront pas, ne tenteront pas de fournir, d'offrir ou de solliciter un dessous-de-table, directement ou indirectement, pour obtenir ou récompenser un traitement favorable en lien avec une transaction. Les Partenaires se conformeront pleinement à toutes les règles relatives aux appels d'offres et aux processus d'appel d'offres, et ne peuvent pas offrir d'emploi aux employés ou agents publics, aux membres de leur famille ou à leurs proches collaborateurs si cela viole les lois en vigueur ou peut être considéré comme un avantage indu visant à obtenir des mesures officielles.

Workday interdit toutes les formes de blanchiment d'argent, y compris la dissimulation de transactions, la distribution d'argent obtenu illégalement ou la transformation de cet argent en fonds légitimes.

**Documents commerciaux et comptabilité :** Les Partenaires conserveront des livres et registres exhaustifs et exacts concernant les ventes de produits Workday et toutes les transactions ou autres dépenses relatives à toute activité liée à Workday. Il est strictement interdit aux Partenaires de s'engager dans des pratiques comptables fausses et/ou trompeuses, comprenant, sans s'y limiter, la création de « caisses noires », de comptes de trésorerie, de fonds de trésorerie non comptabilisés ou de pratiques financières irrégulières similaires.

**Concurrence loyale et antitrust :** Les Partenaires se conformeront à toutes les lois et réglementations applicables en matière de concurrence et d'antitrust. Outre le respect des lois et réglementations applicables, les Partenaires ne doivent pas discuter ou convenir avec des concurrents de (1) fixer ou contrôler les prix ; (2) se coordonner pendant un processus d'appel d'offres ; (3) boycotter des fournisseurs ou clients ; (4) se répartir ou attribuer des marchés, territoires, produits, clients ou fournisseurs ; ou (5) limiter la production ou la vente de produits ou de lignes de produits. Les Partenaires utiliseront exclusivement des moyens légaux pour obtenir des informations sur les vendeurs de produits en concurrence avec les produits Workday.

**Contrôles commerciaux :** Les Partenaires se conformeront strictement à toutes les lois et réglementations commerciales applicables, y compris les lois et règlements américains sur le contrôle des exportations qui contrôlent l'importation, l'exportation et la réexportation des produits, technologies et informations de Workday. Sans limiter la portée générale de ce qui précède, les Partenaires ne doivent pas mettre les produits, la technologie et les informations de Workday à la disposition de toute personne ou entité qui : (1) se trouve dans un pays soumis à un embargo total de l'Union européenne, des Nations Unies ou du gouvernement américain ; (2) figure sur la liste de parties interdites ou restreintes de l'Union européenne, des Nations Unies ou du gouvernement américain ; ou (3) est engagée dans des activités directement ou indirectement liées à la prolifération d'armes de destruction massive.

**Marchés publics et lobbying :** Les activités qui peuvent être appropriées dans le cadre de transactions avec des clients non-publics ou non-gouvernementaux, peuvent être inappropriées, voire illégales dans le cadre de transactions avec des entités gouvernementales, des entités publiques, des entités contrôlées par le gouvernement ou des entités soumises à des règles régissant les marchés publics (« Clients gouvernementaux »). Les Partenaires qui font des affaires avec des Clients gouvernementaux se conformeront à toutes les lois, règles, réglementations en matière de marchés publics ainsi qu'aux dispositions contractuelles relatives à l'achat de biens et de services par ces Clients gouvernementaux, que cette vente soit directe ou indirecte, ce qui inclut le marketing ou la recommandation des produits et/ou services Workday.

En outre, les Partenaires ne doivent pas tenter d'obtenir, directement ou indirectement, de quelque source que ce soit, des informations sensibles relatives aux marchés publics qui ne sont pas accessibles au public ou dont la divulgation

est autrement autorisée par le gouvernement, des informations confidentielles internes au gouvernement, telles que des informations préalables à l'attribution du marché ou à la sélection des sources, ou des informations exclusives d'un concurrent, y compris, par exemple, des informations sur les offres ou les soumissions, dans le cadre d'un marché public ou dans toute autre circonstance où il y a lieu de croire que la divulgation de ces informations n'est pas autorisée.

Les Partenaires qui vendent ou proposent de vendre des produits commerciaux au gouvernement américain doivent connaître les lois et réglementations concernant la vente de produits commerciaux et les ventes au gouvernement et, le cas échéant, les réglementations contractuelles de l'Administration générale des services (General Services Administration, GSA) et veiller à les respecter.

Le lobbying est toute activité destinée à influencer une entité gouvernementale. Certains gouvernements considèrent les activités d'approvisionnement et de vente comme du lobbying. Les Partenaires sont chargés de déterminer si l'activité est légalement définie comme du lobbying et doivent s'assurer que toutes les exigences légales associées aux activités de lobbying sont respectées. Les Partenaires ne feront pas pression sur les gouvernements au nom de Workday.

**Propriété intellectuelle et protection des informations, actifs, ressources et installations :** Les Partenaires respecteront les droits de propriété intellectuelle, protégeront les informations confidentielles et se conformeront aux règles et réglementations relatives à la confidentialité. Les Partenaires n'utiliseront que les technologies de l'information et les logiciels ayant été légitimement achetés et concédés sous licence. Les Partenaires se conformeront à toutes les lois et réglementations applicables en matière de protection de la vie privée et des données, comprenant, sans s'y limiter, les lois et réglementations nationales, fédérales, étatiques, locales et sectorielles spécifiques. Les Partenaires préserveront la confidentialité de toute information confidentielle et de toute autre information propriétaire reçue dans le cadre de la relation commerciale avec Workday. Les Partenaires protégeront les informations confidentielles ou données protégées par les règles et réglementations de confidentialité contre la perte, le vol ou l'accès ou la divulgation non autorisés.

Les Partenaires utiliseront les actifs, installations ou ressources fournis par Workday d'une manière qui reflète positivement Workday et ses employés, y compris en suivant toutes les lois ou politiques applicables. Les Partenaires opérant dans les installations de Workday suivront toutes les politiques applicables destinées à promouvoir la santé et la sécurité, y compris les politiques destinées à réduire ou prévenir la transmission de maladies infectieuses.

**Délit d'initié :** Workday partage des informations avec ses Partenaires afin qu'ils puissent atteindre leurs objectifs et respecter leurs obligations. Les Partenaires ne peuvent utiliser les informations fournies par Workday pour commettre un délit d'initié. Le délit d'initié est toute activité par laquelle quelqu'un achète, vend ou négocie autrement des titres (actions) en étant en possession d'informations importantes non publiques sur la société. Les informations sont considérées comme importantes lorsqu'elles peuvent être considérées comme importantes par le public investisseur et peuvent avoir un impact sur la décision d'un investisseur d'acheter, de vendre ou de détenir des titres.

### Pratiques marketing et commerciales équitables

Workday achète des produits et services à d'autres sociétés en considération du prix, de la qualité et du service. Nous attendons de nos Partenaires représentant Workday qu'ils opèrent sur la même base. Par conséquent, toute transaction commerciale doit être impartiale, objective et exempte de corruption et d'influence indue.

**Normes publicitaires et pratiques commerciales :** Les pratiques marketing et commerciales des Partenaires doivent refléter un engagement en faveur de relations honnêtes et équitables avec leurs clients actuels et potentiels et ne pas s'engager dans une quelconque pratique trompeuse ou mensongère ; ne pas présenter les produits, services et prix de manière trompeuse ; et ne pas faire de déclarations malhonnêtes, trompeuses, inexactes ou fausses ni de comparaisons avec les offres des concurrents. Les Partenaires doivent respecter toutes les lois, règles et réglementations en vigueur, et doivent faire preuve d'honnêteté et d'exactitude lorsqu'ils effectuent toute activité de publicité, marketing, relations avec les médias, ou activités promotionnelles faisant référence à Workday ou impliquant Workday d'une quelconque manière.

**Conflits d'intérêts :** Les Partenaires seront transparents sur tous les intérêts, activités ou relations susceptibles d'être en conflit (ou de sembler en conflit) avec les intérêts de Workday, et ne s'engageront dans aucune activité qui interférerait ou pourrait raisonnablement être perçue comme interférant avec les responsabilités contractuelles des Partenaires envers Workday. Les conflits, qui doivent être rapidement divulgués à Workday, peuvent inclure (sans toutefois s'y limiter) le fait d'assumer, pour un membre du personnel de Workday, la fonction d'agent, d'administrateur ou d'actionnaire du Partenaire, ou le paiement d'incitations au personnel de Workday.

**Cadeaux, invitations professionnelles et déplacements :** Les invitations et cadeaux professionnels de nature modeste, proportionnels et correctement enregistrés peuvent inspirer la bonne volonté et de bonnes relations professionnelles. Les cadeaux offerts ou reçus par les Partenaires, (1) doivent être conformes aux pratiques commerciales habituelles ; (2) doivent être d'une valeur raisonnable, ouverts et transparents ; (3) ne doivent pas être des espèces ou équivalents d'espèces ; (4) ne doivent pas pouvoir être raisonnablement interprétés comme un pot-de-vin ou un dessous-de-table ; (5) et ne doivent enfreindre aucune loi, réglementation ou politique applicable de l'entreprise de l'autre partie. Les frais de déplacement engagés par les Partenaires doivent respecter tout accord contractuel, ne pas être excessifs ou somptueux, et respecter toutes les lois et politiques applicables.

## Droits de l'homme et normes du travail

**Libre choix de l'emploi et travail des enfants :** L'emploi auprès des Partenaires de Workday doit être une expression de libre choix ; il ne doit y avoir aucun travail forcé, servile ou involontaire, ni d'esclavage ou de trafic de personnes. Les Partenaires doivent permettre aux travailleurs d'interrompre leur emploi, moyennant un préavis raisonnable. Les Partenaires ne doivent pas détenir ni autrement détruire, dissimuler, confisquer ou refuser l'accès des employés à leurs pièces d'identité ou documents d'immigration, tels que les pièces d'identité délivrées par le gouvernement, passeports ou permis de travail. Les Partenaires doivent également respecter les exigences locales en matière de salaire minimum et de durée maximale du temps de travail ; le recours au travail des enfants est strictement interdit. Les fournisseurs des Partenaires de Workday doivent également respecter ces mêmes normes.

**Interdiction de la discrimination :** Les Partenaires ne pratiqueront aucune discrimination illégale dans aucune décision d'emploi, y compris le recrutement, la rémunération, la promotion, les mesures disciplinaires ou le licenciement, motivée par l'âge, l'ascendance, la couleur de peau, le sexe (y compris la grossesse, l'accouchement, ou des affections médicales connexes), l'identité ou l'expression sexuelle, les données génétiques, la situation de famille, les maladies, le handicap mental ou physique, l'origine nationale, le statut protégé de congés pour soins familiaux ou de congé médical, la race, la religion (y compris les croyances et pratiques ou l'absence de celles-ci), l'orientation sexuelle, le statut de militaire ou d'ancien combattant, ou toute autre considération protégée par la loi applicable.

## Normes environnementales

**Lois sur l'environnement et le développement durable :** Workday s'engage à prendre soin de ses employés et de la planète et se concentre sur les efforts de durabilité qui soutiennent ses engagements envers les parties prenantes et s'alignent sur ses valeurs fondamentales. Workday attend de ses Partenaires qu'ils partagent son engagement. Au minimum, les Partenaires se conformeront à toutes les lois et réglementations environnementales applicables, tiendront à jour tous les déclarations et permis environnementaux requis correspondant à leurs activités, et mettront en œuvre les mesures de conservation appropriées. Pour s'aligner sur la [Politique de développement durable de Workday](#), les Partenaires doivent s'efforcer de s'engager dans des activités durables, notamment en s'efforçant d'atténuer leur consommation d'énergie et leurs émissions, de fournir des environnements de travail durables, d'intégrer des pratiques de construction écologiques, d'éliminer leurs déchets de manière responsable et de mettre en œuvre des pratiques d'approvisionnement durables.

**Achat responsable des minéraux :** Les Partenaires doivent se conformer à toutes les exigences concernant les minéraux de conflit et appliquer les contrôles préalables nécessaires. Les Partenaires sont tenus d'effectuer le contrôle préalable raisonnable concernant la source et la chaîne de responsabilité de ces matériaux et de mettre leurs mesures de contrôle préalable raisonnable à la disposition de leurs clients et de Workday, sur demande.

**Continuité des activités :** Les Partenaires maintiendront une culture de résilience en s'efforçant de manière proactive de minimiser les interruptions d'activité en établissant des plans de continuité d'activité et de reprise technologique.

## Normes de conformité

**Assistance :** Les Partenaires fourniront une assistance raisonnable et coopéreront à tout effort d'enquête, d'audit ou de contrôle préalable réalisé par Workday, y compris en cas de violation alléguée ou présumée du présent Code de conduite des Partenaires ou de violation alléguée ou présumée du Code de conduite de Workday par un employé de Workday. Les Partenaires autoriseront également Workday à avoir un accès raisonnable à toute la documentation relative à la conformité du Partenaire au présent Code de conduite des Partenaires ainsi qu'aux lois applicables concernant tout travail effectué pour le compte de Workday.

**Garantie de conformité :** Les Partenaires veilleront à ce que leurs employés qui assurent un service ou travaillent sur le compte Workday respectent ce Code.

**Expression des préoccupations :** Les Partenaires communiqueront et transmettront ce Code à leurs employés qui assurent un service ou travaillent sur le compte Workday. Les Partenaires sont encouragés à contacter leur principal membre de l'équipe Workday afin de résoudre les préoccupations commerciales ou de conformité. En outre, les Partenaires Workday et autres parties prenantes peuvent signaler de manière anonyme et confidentielle les violations présumées à la ligne d'assistance téléphonique Speak Up de Workday, accessible à l'adresse [Speakup.workday.com](https://speakup.workday.com) ou en appelant le 800-325-9976 (pour les appels en dehors des États-Unis, consultez [speakup.workday.com](https://speakup.workday.com)).

**Prévention des représailles :** Les Partenaires doivent interdire les représailles sous quelque forme que ce soit contre toute personne qui, de bonne foi, signale une violation réelle ou potentielle du présent Code ou tout autre comportement illégal ou contraire à l'éthique. Les représailles envers tout rapport fait de bonne foi seront interdites, même s'il s'avère au final être infondé.



+1-925-951-9000 +1-877-WORKDAY (+1-877-967-5329) Fax : +1-925-951-9001 [workday.com](https://workday.com)

©2023. Workday, Inc. Tous droits réservés. Workday et le logo Workday sont des marques déposées de Workday, Inc. Tous les autres noms de marques et de produits sont des marques commerciales ou des marques déposées de leurs détenteurs respectifs. [workday-partner-code-of-conduct.pdf](https://workday-partner-code-of-conduct.pdf)